

EFFECTIVIDAD DE LA POLÍTICA DE COOPERACIÓN EN INNOVACIÓN: EVIDENCIA EMPÍRICA ESPAÑOLA

Autores: *Joost Heijs, Liliana Herrera, Mikel Buesa, Javier Sáiz Briones y Patricia Valadez*

En este trabajo se han desarrollado distintos modelos econométricos a partir de datos de empresas innovadoras para determinar si las ayudas públicas a la innovación provenientes de la Administración Central, las Comunidades Autónomas y otros organismos (básicamente ayudas europeas) influyen sobre la propensión o probabilidad de las empresas innovadoras a establecer acuerdos de colaboración tecnológica. Se analizan distintas formas de cooperación (vertical, horizontal o institucional).

El análisis del impacto de la política de subsidios a la innovación sobre la actitud cooperativa de las empresas permite concluir que la política de innovación influye positiva y significativamente sobre la propensión a mantener acuerdos de cooperación tecnológica. Los resultados globales indican que las ayudas públicas tienen un efecto sobre la probabilidad cooperadora de las empresas respecto a la cooperación en general. En términos generales, la presencia de apoyo público regional aumenta la propensión en cerca de un 20% para el caso de empresas innovadoras en sentido amplio y un 21,8% en el caso de empresas innovadoras en sentido estricto.

Este efecto inductor se confirma para la cooperación privada-pública (o institucional) y para la cooperación horizontal, es decir, entre empresas competidoras. Las ayudas no reflejan un efecto sobre la cooperación entre clientes y proveedores (cooperación vertical).

Los resultados llevan a la conclusión de que la política en apoyo a la cooperación en innovación está justificada. Por otro lado, parece que se debería analizar mejor las circunstancias y las formas de cooperación que se pretenden promover, ya que no todo tipo de empresas ni todas las formas de cooperación son igualmente sensibles a las ayudas públicas.