

# PLAN DE OBJETIVOS 2019



Seguimiento abril 2019

## ÍNDICE

- I. Introducción
- II. Líneas estratégicas y objetivos
- III. Cuadros de seguimiento



## I. INTRODUCCIÓN

El **Plan Estratégico del Instituto de Estudios Fiscales** (IEF) aprobado para el trienio 2018-2020, establece la **misión, valores y visión** del Instituto y prevé que las líneas estratégicas definidas en el mismo se concreten en un **Plan de Objetivos** anual.

En este Plan de Objetivos para el ejercicio 2019 se desglosan objetivos de cada una de estas tres líneas estratégicas del IEF, determinando la unidad responsable del cumplimiento de cada una de ellas y se aprueba igualmente un cuadro de seguimiento para la evaluación de todo el proceso.



## II. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS

### LÍNEA ESTRATÉGICA 1

#### MEJORA DE LA EFICIENCIA DE LA FORMACIÓN IMPARTIDA

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
<b>1.1</b>	<b>INCREMENTAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN</b>		
1.1.1	Destinatarios a nivel periférico	Desarrollo de al menos 4 acciones formativas retomando las actividades del IEF fuera de Madrid	Escuela de Hacienda Pública
1.1.2	Acuerdos con otras Instituciones en materia formativa	Al menos 3 nuevos acuerdos	Escuela de Hacienda Pública
<b>1.2</b>	<b>AUMENTAR LA CALIDAD Y LA ESPECIALIZACIÓN DE LA FORMACIÓN EN MATERIA DE LA HACIENDA PÚBLICA</b>		
1.2.1	Consolidar las acciones formativas existentes de alta especialización	Conseguir una media en la evaluación de las acciones de al menos 7/10	Escuela de Hacienda Pública
1.2.2	Acciones formativas de alta calidad	Incrementar su número en al menos 1 más que en el año 2018	Escuela de Hacienda Pública
1.2.3	Mejoras en cursos de nuevo ingreso	Implementar protocolos de actuación en todos los cursos de nuevo ingreso	Escuela de Hacienda Pública
<b>1.3</b>	<b>POTENCIAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS PROCESOS DE FORMACIÓN</b>		
1.3.1	Campus online. Repositorio de la información de los cursos de formación	En al menos un 90% de los cursos	Escuela de Hacienda Pública
1.3.2	Gestión electrónica de los cursos de nuevo ingreso	En un 100% de los cursos de nuevo ingreso	Escuela de Hacienda Pública



Plan de Objetivos 2019

**LÍNEA ESTRATÉGICA 2**  
**POTENCIAR EL IEF COMO CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS EN MATERIA DE**  
**HACIENDA PÚBLICA (I)**

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
2.1	POTENCIAR LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA HACIENDA PÚBLICA		
2.1.1	Investigaciones realizadas y publicadas por el personal propio del IEF	Incremento en el número de investigaciones en relación con 2018	Dirección de Estudios
2.1.2	Investigaciones externas	Publicación de más de un 40% de investigaciones entregadas entre junio de 2018 y junio de 2019	Dirección de Estudios
2.1.3	Potenciación de conferencias, seminarios y cursos	Incremento en el número de seminarios y cursos así como en el número de asistentes en relación con 2018	Dirección de Estudios
2.1.4	Publicación y difusión puntual de las estadísticas a cargo del IEF	Muestra de IRPF, panel de IRPF y barómetro fiscal	Dirección de Estudios
2.1.5	BADESPE	Presentación de la nueva Base de Datos	Dirección de Estudios
2.1.6	Nuevos simuladores (I)	Puesta en marcha de los simuladores de pensiones e IBI	Dirección de Estudios
2.1.7	Nuevos simuladores (II)	Desarrollo del Simulador TAX/BENEFIT	Dirección de Estudios



**LÍNEA ESTRATÉGICA 2**  
**POTENCIAR EL IEF COMO CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS EN MATERIA DE**  
**HACIENDA PÚBLICA (II)**

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
2.2	MEJORA Y AMPLIACIÓN DEL ASESORAMIENTO EN HACIENDA PÚBLICA		
2.2.1	Asesoramiento en materias relacionadas con la Hacienda Pública a la Secretaría de Estado de Hacienda	Incremento en el número de asesorías en relación con 2018	Dirección de Estudios
2.2.2	Asesoramiento en materias relacionadas con la Hacienda Pública a otros Centros Directivos	Incremento en el número de asesorías en relación con 2018	Dirección de Estudios
2.3	REFORZAR EL IMPACTO DE LAS PUBLICACIONES		
2.3.1	Control del volumen e impacto de Documentos y Papeles de Trabajo (I)	Número de trabajos publicados superior a 2018	Dirección de Estudios
2.3.2	Control de las ventas de las Monografías (jurídicas y económicas)	Incremento en el número de ventas en relación con 2018	Dirección de Estudios
2.3.3	Mejora de las publicaciones periódicas del IEF	Mejora del impacto de la Revista <i>Crónica Tributaria</i> . Incremento de valor en índices de importancia con respecto a 2018	Dirección de Estudios



Plan de Objetivos 2019

### LÍNEA ESTRATÉGICA 3

#### ALINEAR LA GESTIÓN DEL IEF CON EL NUEVO ENTORNO GLOBAL, DINÁMICO Y DIGITAL (I)

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
3.1	PLAN DE CALIDAD		
3.1.1	Promoción de sistemas de participación (I)	Cuestionario de condiciones de trabajo en la Unidad de Apoyo y en la Secretaría General	Secretaría General
3.1.2	Promoción de sistemas de participación (II)	Cuestionario de opinión del reconocimiento médico anual	Secretaría General
3.1.3	Encuestas a los alumnos	Conseguir una media de evaluación de al menos 7/10	Escuela de Hacienda Pública
3.1.4	Carta de Servicios	Aprobación y publicación	Secretaría General
3.1.5	Plan Anual de Objetivos	Seguimiento cuatrimestral del Plan de Objetivos 2019	Secretaría General
3.1.6	Convocatorias a premios a buenas prácticas dentro del IEF	Realización de una convocatoria a premios a buenas prácticas individuales o colectivas dentro del IEF	Secretaría General
3.2	PLAN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL		
3.2.1	Plan de Comunicación Interna (I)	Elaboración esquema inicial y redacción proyecto definitivo	Secretaría General
3.2.2	Plan de Comunicación Interna (II)	Publicación y puesta en marcha	Secretaría General
3.2.3	Campañas divulgativas internas (I)	Diseño y distribución de 4 folletos informativos en materia de prevención de riesgos laborales	Secretaría General
3.2.4	Campañas divulgativas internas (I)	Plan de Acción Social y Plan de Formación	Secretaría General
3.2.5	Campañas divulgativas externas	Diseño y distribución de tríptico de la Carta de Servicios	Secretaría General



### LÍNEA ESTRATÉGICA 3

#### ALINEAR LA GESTIÓN DEL IEF CON EL NUEVO ENTORNO GLOBAL, DINÁMICO Y DIGITAL (II)

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
3.3	PLAN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA		
3.3.1	Mejoras en la WEB del IEF (I)	Implementación de formularios específicos para el proceso de selección de becas y premios	Secretaría General
3.3.2	Mejoras en la WEB del IEF (II)	Desarrollo de una aplicación de resultados estadísticos y creación de encuesta de satisfacción para visitantes	Secretaría General
3.3.3	Aplicación de Convenios	Nuevo diseño e implementación de la aplicación	Secretaría General
3.3.4	Aplicación Becas y Premios	Implementación de funcionalidades para adaptarla a nuevas necesidades y a los nuevos formularios de la WEB	Secretaría General
3.3.5	Mejora de las aplicaciones del IEF	Puesta en marcha de un nuevo servidor para las aplicaciones del IEF y la creación de diferentes servidores virtuales para la gestión de todas las aplicaciones	Secretaría General



### III. CUADROS DE SEGUIMIENTO

#### LÍNEA ESTRATÉGICA 1 MEJORA DE LA EFICIENCIA DE LA FORMACIÓN IMPARTIDA

Ponderación: 30%

Código	Ponderación	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
1.1	9%													
1.1.1	4,5%												X	
1.1.2	4,5%												X	
1.2.	9%													
1.2.1	3%												X	
1.2.2	3%												X	
1.2.3	3%						X							
1.3	12%													
1.3.1	6%												X	
1.3.2	6%												X	

Total cumplimiento Línea Estratégica 1



Plan de Objetivos 2019

**LÍNEA ESTRATÉGICA 2**  
**POTENCIAR EL IEF COMO CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS EN MATERIA DE**  
**HACIENDA PÚBLICA**

**Ponderación: 30%**

Código	Ponderación	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
2.1	10%													
2.1.1	2%												X	
2.1.2	2%												X	
2.1.3	2%												X	
2.1.4	1%												X	
2.1.5	1%												X	
2.1.6	1%						X							
2.1.7	1%										X			
2.2.	10%													
2.2.1	5%												X	
2.2.2	5%												X	
2.3	10%													
2.3.1	3%												X	
2.3.2	3%												X	
2.3.3	4%												X	



Plan de Objetivos 2019

**LÍNEA ESTRATÉGICA 3**  
**ALINEAR LA GESTIÓN DEL IEF CON EL NUEVO ENTORNO GLOBAL, DINÁMICO Y DIGITAL**

**Ponderación: 40%**

Código	Ponderación	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
<b>3.1</b>	<b>14%</b>													
3.1.1	2%											X		
3.1.2	2%			2%										2%
3.1.3	2%												X	
3.1.4	3%									X				
3.1.5	2%												X	
3.1.6	3%												X	
<b>3.2</b>	<b>12%</b>													
3.2.1	3%									X				
3.2.2	3%												X	
3.2.3	1,5%											X		
3.2.4	3%												X	
3.2.5	1,5%										X			
<b>3.3</b>	<b>14%</b>													
3.3.1	2,5%				2,5%									2,5%
3.3.2	2,5%			2,5%										2,5%
3.3.3	3%												X	
3.3.4	3%												X	
3.3.5	3%					X								

7%