

ÍNDICE

	<i>Páginas</i>
INTRODUCCIÓN.	13
CAPÍTULO 1: EL CONCEPTO DE PATRIMONIO	19
1. INTRODUCCIÓN	19
2. EL CONCEPTO DE PATRIMONIO	19
2.1. El significado común del término patrimonio: el patrimonio individual o personal	20
2.2. El concepto de patrimonio en su acepción social	21
3. EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE PATRIMONIO: DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO AL PATRIMONIO CULTURAL	23
3.1. Los orígenes de la valoración de los objetos artísticos	23
3.2. Evolución y extensión del concepto de Patrimonio	24
3.3. Dimensión y alcance actual del concepto de Patrimonio	27
3.3.1. Cultura y Patrimonio: dos términos en interacción	28
3.3.2. La Cultura, las Culturas: definiciones.	28
3.3.3. La dimensión actual del concepto de Patrimonio: el Patrimonio cultural	33
4. LA DEMARCACIÓN DEL PATRIMONIO EN LAS SOCIEDADES ACTUALES .	34
4.1. La delimitación del <i>stock</i> de Patrimonio	34
4.1.1. Los procesos de selección	37
4.1.2. Los listados institucionales de Patrimonio	40
5. DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	41
CAPÍTULO 2: LA ECONOMÍA DEL PATRIMONIO	45
1. INTRODUCCIÓN	45
2. EL TRATAMIENTO DE LA CULTURA Y EL PATRIMONIO EN LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	46
3. ECONOMÍA, CULTURA Y PATRIMONIO: ASPECTOS METODOLÓGICOS	50
4. LA DEMANDA DE PATRIMONIO	55

4.1.	Fundamentos del valor de los Bienes Patrimoniales	56
4.2.	Características de la demanda de Patrimonio	60
4.2.1.	La pluralidad de la demanda de Patrimonio: tipos de demanda	60
4.2.2.	Los demandantes de Patrimonio	62
4.2.3.	La demanda de Patrimonio: demanda de servicios patrimoniales	64
4.2.4.	El carácter adictivo del consumo de los Bienes Patrimoniales	67
4.3.	Métodos de estimación de la demanda del Patrimonio	71
5.	LA OFERTA DE PATRIMONIO	76
5.1.	La oferta patrimonial: un modelo explicativo	77
5.2.	Características del <i>stock</i> de Bienes Patrimoniales	79
5.3.	El proceso de producción patrimonial	86
5.3.1.	Factores determinantes de la oferta patrimonial	86
5.3.2.	El proceso de producción	92
5.3.3.	La estructura de costes	94
5.3.4.	Relación entre producción y estructura de costes	97
5.4.	El producto patrimonial	98
6.	LIMITACIONES Y OBSTÁCULOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL PATRIMONIO	100
CAPÍTULO 3: FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN EL SECTOR DEL PATRIMONIO		103
1.	INTRODUCCIÓN	103
2.	LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA	103
2.1.	El papel del Sector Público en una economía de mercado	103
2.2.	Los fallos del mercado	105
3.	ARGUMENTOS ECONÓMICOS QUE JUSTIFICAN LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN EL SECTOR DEL PATRIMONIO	106
3.1.	Bienes públicos	106
3.1.1.	Bienes públicos y sector cultural	106
3.1.2.	El caso de los bienes y servicios patrimoniales	106
3.2.	La existencia de externalidades	107
3.2.1.	Bienes y servicios patrimoniales y efectos externos	110
3.2.2.	Externalidades de producción	111
3.2.3.	Externalidades de consumo	114
3.2.3.1.	Contribución a la educación y formación de los ciudadanos	114
3.2.3.2.	Legado a las generaciones futuras	116
3.2.3.3.	Prestigio e identidad nacional o territorial	119
3.2.3.4.	Incentivo a la innovación	120
3.2.4.	Valor de opción	122

3.2.5. Externalidades derivadas de las donaciones a actividades culturales . . .	124
3.3. Fallos de información	125
3.3.1. Fallos de información y sector cultural	125
3.3.2. Los fallos de información como justificación de las políticas patrimoniales	129
3.4. Fallos de la competencia: la existencia de monopolios	130
3.4.1. Fallos en la competencia y mercados de Patrimonio	130
3.4.2. Patrimonio, Cultura y economías de escala	131
3.5. Bienes preferentes	133
3.5.1. El carácter de bien preferente de los bienes y servicios patrimoniales	133
3.6. La redistribución de la renta	135
3.6.1. Intervención pública en el mercado cultural y distribución de la renta	135
3.6.1.1. Incidencia de la distribución de la renta sobre el acceso a la cultura: argumentos igualitarios	136
3.6.1.2. Consecuencias distributivas de la intervención pública en el terreno cultural	141
3.6.1.3. Soluciones planteadas para minimizar los efectos de las políticas culturales sobre la distribución de la renta	143
3.7. La «Enfermedad de Baumol»	144
3.7.1. La tesis de Baumol y Bowen	145
3.7.2. El caso del sector del Patrimonio	153
4. LOS FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DE LAS POLÍTICAS PATRIMONIALES: UNA RECAPITULACIÓN	155
CAPÍTULO 4: LAS POLÍTICAS DE PATRIMONIO EN LA PRÁCTICA	159
1. INTRODUCCIÓN	159
2. ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DE LAS POLÍTICAS PATRIMONIALES	159
3. MODELOS DE POLÍTICA DE PATRIMONIO	161
4. LOS OBJETIVOS DE LAS POLÍTICAS PATRIMONIALES	162
5. LOS INSTRUMENTOS DE LAS POLÍTICAS DE PATRIMONIO	165
5.1. Producción pública directa	167
5.2. Regulación	167
5.3. Incentivos	172
5.4. Redefinición de los derechos de propiedad	175
5.4.1. La transferencia de derechos de desarrollo	176
5.4.2. Las servidumbres de preservación	178
5.5. Información	179
5.6. Otros instrumentos	182
CAPÍTULO 5: LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO EN CASTILLA Y LEÓN	191
1. INTRODUCCIÓN	191

2. LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO	191
2.1. Un repaso de la doctrina internacional y europea en materia de Patrimonio Arquitectónico	194
2.1.1. La UNESCO	194
2.1.2. El Consejo de Europa	196
2.1.3. La Unión Europea	209
2.2. Los objetivos de la política española en materia de Patrimonio	213
2.2.1. Los antecedentes del modelo actual de gestión del Patrimonio en España	213
2.2.2. La política de Patrimonio en la España Democrática	214
2.3. Los objetivos de la política del Patrimonio Arquitectónico de la Junta de Castilla y León (1985-2002)	216
2.3.1. Características del Patrimonio Arquitectónico de Castilla y León	218
2.3.1.1. La situación actual del Patrimonio Inmueble castellano-leonés ...	218
2.3.1.2. Características y problemática específica del Patrimonio Arquitectónico de Castilla y León	223
2.3.2. La Cultura y el Patrimonio en la política de la Junta de Castilla y León ..	230
2.3.3. Líneas generales de la política patrimonial desarrollada por la Consejería de Cultura	232
2.3.4. Los objetivos de la política regional del Patrimonio Arquitectónico no catalogado	238
2.3.5. El Patrimonio como instrumento de otras políticas del gobierno regional	243

CAPÍTULO 6: INTERVENCIÓN EN EL SECTOR DEL PATRIMONIO EN CASTILLA Y LEÓN (I): REGULACIÓN 251

1. INTRODUCCIÓN	251
2. ANTECEDENTES LEGISLATIVOS DE LOS SISTEMAS DE PROTECCIÓN	252
3. EL MARCO NORMATIVO ACTUAL DEL PATRIMONIO EN ESPAÑA	255
3.1. La Constitución Española de 1978	256
3.2. La Ley de Patrimonio Histórico Español de 1985	258
4. LA NORMATIVA SOBRE PATRIMONIO CULTURAL EN CASTILLA Y LEÓN	266
4.1. Antecedentes	266
4.2. Legislación autonómica en materia de Patrimonio Cultural	267
4.2.1. El Plan de Intervención en el Patrimonio Histórico de Castilla y León para el periodo 1996-2002	268
4.2.2. La Ley 12/2002, de 11 de julio, de Patrimonio Cultural de Castilla y León ..	275
5. LA ADMINISTRACIÓN DEL PATRIMONIO EN CASTILLA Y LEÓN	278
5.1. La organización administrativa del Patrimonio Cultural en las Comunidades Autónomas	278

5.2.	La Administración del Patrimonio Cultural en Castilla y León	279
5.2.1.	La Consejería de Cultura	280
5.2.2.	La Dirección General de Patrimonio y Promoción Cultural	282
5.2.3.	La administración cultural periférica	284
5.2.4.	Otros órganos competentes en materia de Patrimonio Cultural	286
 CAPÍTULO 7: INTERVENCIÓN EN EL SECTOR DEL PATRIMONIO EN CASTILLA Y LEÓN (II): GASTO EN PATRIMONIO		287
1.	INTRODUCCIÓN	287
2.	EL PRESUPUESTO CULTURAL DEL GOBIERNO REGIONAL	287
2.1.	Metodología	287
2.2.	La evolución del gasto en cultura	294
2.3.	La composición del gasto público regional en cultura	304
3.	EL GASTO EN PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO EN LOS PRESUPUESTOS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN	315
3.1.	Metodología	315
3.2.	La evolución del gasto en Patrimonio Arquitectónico	319
3.2.1.	La política regional del Patrimonio Arquitectónico catalogado	326
3.2.2.	La política regional del Patrimonio Arquitectónico no catalogado	334
4.	EL GASTO EN PATRIMONIO DE OTROS AGENTES	341
4.1.	Sector público	341
4.1.1.	El Estado	341
4.1.1.1.	El gasto en Patrimonio de la Administración General del Estado	347
4.1.1.2.	Actuaciones en materia de Patrimonio en Castilla y León	350
4.1.2.	Las Corporaciones Locales	361
4.1.3.	La Unión Europea	367
4.2.	Sector no lucrativo	371
4.2.1.	La Iglesia	372
4.2.2.	Las Cajas de Ahorros	372
4.2.3.	Las asociaciones culturales-patrimoniales	377
4.2.4.	Las fundaciones	382
4.2.4.1.	Las fundaciones culturales en Castilla y León	382
4.2.4.2.	Las fundaciones culturales relacionadas con el Patrimonio Arquitectónico en Castilla y León	386
4.2.4.3.	La Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León	388
4.3.	Sector privado	393

CAPÍTULO 8: INTERVENCIÓN EN EL SECTOR DEL PATRIMONIO EN CASTILLA Y LEÓN (III): INCENTIVOS	397
1. INTRODUCCIÓN	397
2. LOS INCENTIVOS DIRECTOS	397
2.1. La subvención pública como instrumento de la política de Patrimonio en Castilla y León	398
2.1.1. Líneas de subvención de la Consejería de Cultura	398
2.1.1.1. Subvenciones a particulares	399
2.1.1.2. Subvenciones a Entes Locales	404
2.1.1.3. Subvenciones directas y nominativas	407
2.1.1.4. Resultados de las líneas de subvención al Patrimonio Arquitectónico de la Consejería de Cultura	409
2.1.2. Líneas de subvención de la Consejería de Fomento	410
2.1.2.1. Ayudas a la restauración del Patrimonio residencial	411
2.1.2.2. Ayudas a la rehabilitación de edificios de carácter religioso	414
2.1.2.3. Ayudas a la rehabilitación de elementos tradicionales de la arquitectura popular	417
2.1.2.4. Resultados de las líneas de subvención al Patrimonio Arquitectónico de la Consejería de Fomento	420
2.2. Convenios de colaboración	422
2.2.1. El programa de convenios de colaboración de la Consejería de Cultura ..	423
2.2.2. El programa de convenios de colaboración de la Consejería de Fomento ..	426
3. LOS INCENTIVOS INDIRECTOS	428
3.1. Los incentivos fiscales	429
3.1.1. Beneficios fiscales generales relativos al Patrimonio en el Sistema Tributario Español	431
3.1.1.1. Tributos estatales	433
3.1.1.2. Impuestos municipales	444
3.1.1.3. La dación en pago	448
3.1.2. Régimen tributario de las Entidades sin Fines Lucrativos	450
3.1.2.1. El régimen tributario especial para las entidades sin ánimo de lucro previsto en la ley 30/1994, de 24 de noviembre	453
3.1.2.2. El régimen fiscal especial aplicable a las entidades sin ánimo de lucro previsto en la ley 49/2002, de 23 diciembre	456
3.1.2.3. Tributación en el Impuesto sobre Sociedades. Régimen de exención parcial	461
3.1.3. Régimen tributario de las aportaciones efectuadas a entidades sin fines lucrativos	462
3.1.4. Actividades y programas prioritarios de mecenazgo	466
3.1.5. Otros incentivos al mecenazgo	469
3.1.6. Los incentivos fiscales al Patrimonio en Castilla y León	471
3.1.6.1. Medidas normativas relativas al Patrimonio aprobadas por la Comunidad Autónoma de Castilla y León en materia de tributos cedidos	471

3.1.6.2. Resultados de la política de incentivos fiscales al Patrimonio de la Junta de Castilla y León (1998-2002)	474
CAPÍTULO 9: LOS RESULTADOS DE LA POLÍTICA DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO EN CASTILLA Y LEÓN	479
1. INTRODUCCIÓN	479
2. LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE LOS PROGRAMAS DESTINADOS AL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO	480
3. LAS REALIZACIONES DE LA POLÍTICA DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO EN CASTILLA Y LEÓN EN EL PERIODO 1985-2002	484
3.1. El conocimiento del Patrimonio regional: investigación, diagnóstico y estudios ..	485
3.2. La protección y control del <i>stock</i> de Bienes Patrimoniales	491
3.2.1. Los procesos de declaración y catalogación	491
3.2.1.1. La evolución del proceso de catalogación	491
3.2.1.2. El periodo 1985-2002	495
3.2.1.3. El proceso de catalogación del Patrimonio Arquitectónico por categorías	498
3.2.1.4. Análisis comparativo por Comunidades Autónomas	503
3.2.2. Las actuaciones de supervisión y control administrativo de las intervenciones en Bienes de Interés Cultural	506
3.3. La conservación del Patrimonio regional	511
3.3.1. Intervenciones directas en materia de restauración, rehabilitación y mantenimiento	512
3.3.1.1. Intervenciones directas en el Patrimonio Arquitectónico catalogado	513
3.3.1.2. Actuaciones en materia de Patrimonio Arquitectónico no catalogado	519
3.3.2. Medidas de fomento a las actividades de conservación y puesta en valor realizadas por otros agentes	522
3.4. La difusión del Patrimonio	523
4. UNA APROXIMACIÓN A LA MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS Y CALIDAD DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO REGIONAL A TRAVÉS DE UN INDICADOR EXTERNO: LA GUÍA MICHELIN	530
CONCLUSIONES	541
BIBLIOGRAFÍA	549
ÍNDICES DE CUADROS, GRÁFICOS Y FIGURAS	573