

PLAN DE OBJETIVOS 2018



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE HACIENDA
Y FUNCIÓN PÚBLICA

EF Instituto de
Estudios Fiscales



I. INTRODUCCIÓN

El **Plan Estratégico del Instituto de Estudios Fiscales** (IEF) aprobado para el trienio 2018-2020, establece la **misión, valores y visión** del Instituto y prevé que las líneas estratégicas definidas en el mismo se concreten en un **Plan de Objetivos** anual.

En este Plan de Objetivos para el ejercicio 2018 se desglosan objetivos de cada una de estas tres líneas estratégicas del IEF, determinando la unidad responsable del cumplimiento de cada una de ellas y se aprueba igualmente un cuadro de seguimiento para la evaluación de todo el proceso.



II. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS

LÍNEA ESTRATÉGICA 1 MEJORA DE LA EFICIENCIA DE LA FORMACIÓN IMPARTIDA

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
1.1	INCREMENTAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN		
1.1.1	Destinatarios de fuera del MINHAFP	Número igual o mayor que en 2017	Escuela de Hacienda Pública
1.1.2	Destinatarios a nivel periférico	Desarrollo de al menos 4 acciones formativas retomando las actividades del IEF fuera de Madrid	Escuela de Hacienda Pública
1.1.3	Acuerdos con otras Instituciones en materia formativa	Al menos 3 nuevos acuerdos	Escuela de Hacienda Pública
1.2	AUMENTAR LA CALIDAD Y LA ESPECIALIZACIÓN DE LA FORMACIÓN EN MATERIA DE LA HACIENDA PÚBLICA		
1.2.1	Consolidar las acciones formativas existentes de alta especialización	Conseguir una media en la evaluación de las acciones de al menos 7/10	Escuela de Hacienda Pública
1.2.2	Acciones formativas de alta calidad	Incrementar su número en al menos 1 más que en el año 2017	Escuela de Hacienda Pública
1.3	POTENCIAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS PROCESOS DE FORMACIÓN		
1.3.1	Cursos online	Incrementar su número respecto de 2017 en un 10%	Escuela de Hacienda Pública
1.3.2	Campus online repositorio de la información de los cursos de formación	En al menos un 80% de los cursos	Escuela de Hacienda Pública
1.3.3	Gestión electrónica de los cursos de nuevo ingreso	En al menos un 80% de los cursos	Escuela de Hacienda Pública



LÍNEA ESTRATÉGICA 2
POTENCIAR EL IEF COMO CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS EN MATERIA DE
HACIENDA PÚBLICA (I)

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
2.1	POTENCIAR LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA HACIENDA PÚBLICA		
2.1.1	Asignación de Proyectos de Investigación	Actualización del procedimiento	Dirección de Estudios
2.1.2	Investigaciones realizadas y publicadas por el personal propio del IEF	Incremento en el número de investigaciones en relación con 2017	Dirección de Estudios
2.1.3	Investigaciones externas para el MINHAFP	Ratio publicada/realizada superior al 40%	Dirección de Estudios
2.1.4	Potenciación de conferencias, seminarios y cursos	Incremento en el número de seminarios y cursos así como en el número de asistentes en relación con 2017	Dirección de Estudios
2.1.5	Publicación y difusión puntual de las estadísticas a cargo del IEF	Muestra de IRPF, panel de IRPF y barómetro fiscal	Dirección de Estudios
2.1.6	BADESPE	Actualización de la estructura de datos	Dirección de Estudios
2.1.7	Nuevos simuladores	Actualización simulador IRPF, desarrollo simulador pensiones y desarrollo simulador IBI	Dirección de Estudios
2.1.8	Colaboración en investigaciones con Centros e Instituciones de ámbito internacional	Incremento en el número de colaboraciones en relación con 2017	Dirección de Estudios



LÍNEA ESTRATÉGICA 2
POTENCIAR EL IEF COMO CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS EN MATERIA DE
HACIENDA PÚBLICA (II)

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
2.2	MEJORA Y AMPLIACIÓN DEL ASESORAMIENTO EN HACIENDA PÚBLICA		
2.2.1	Asesoramiento en materias relacionadas con la Hacienda Pública a la Secretaría de Estado de Hacienda	Incremento en el número de asesorías en relación con 2017	Dirección de Estudios
2.2.2	Asesoramiento en materias relacionadas con la Hacienda Pública a otros Centros Directivos	Incremento en el número de asesorías en relación con 2017	Dirección de Estudios
2.2.3	Asesoramiento en materias relacionadas con la Hacienda Pública a Centros e Instituciones en el ámbito internacional	Incremento en el número de asesorías en relación con 2017	Dirección de Estudios
2.3	REFORZAR EL IMPACTO DE LAS PUBLICACIONES		
2.3.1	Control del volumen e impacto de Documentos y Papeles de Trabajo (I)	Creación de contador en el PORTAL	Secretaría General
2.3.2	Control del volumen e impacto de Documentos y Papeles de Trabajo (II)	Número de citas en revistas	Dirección de Estudios
2.3.3	Control de las ventas de las Monografías (jurídicas y económicas)	Incremento en el número de ventas en relación con 2017	Dirección de Estudios
2.3.4	Mejora de las publicaciones periódicas del IEF	Mejora del impacto de la Revista <i>Crónica Tributaria</i> . Incremento de valor en índices de importancia con respecto a 2017	Dirección de Estudios



LÍNEA ESTRATÉGICA 3

ALINEAR LA GESTIÓN DEL IEF CON EL NUEVO ENTORNO GLOBAL, DINÁMICO Y DIGITAL (I)

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
3.1	PLAN DE CALIDAD		
3.1.1	Encuestas a los empleados	Elaboración, difusión e informe de resultados	Secretaría General
3.1.2	Encuestas a los alumnos	Conseguir una media de evaluación de al menos 7/10	Escuela de Hacienda Pública
3.1.3	Carta de Servicios	Realización	Secretaría General
3.1.4	Manual de Procedimientos de la Secretaría General	Actualización	Secretaría General
3.1.5	Desarrollo y seguimiento de Planes Anuales de Objetivos	Seguimiento Plan de Objetivos 2018 y desarrollo Plan de Objetivos 2019	Secretaría General
3.2	PLAN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL		
3.2.1	Plan de Comunicación Interna	Nuevo diseño INTRANET y realización de Manual de Bienvenida	Unidad de Apoyo Secretaría General
3.2.2	Campañas divulgativas internas	Realización de: trípticos en prevención de riesgos laborales, Plan de acción social y Plan de formación	Secretaría General
3.2.3	Plan de Comunicación Externa	Nuevo diseño WEB, incremento en un 20% en el número de seguidores de TWITTER y creación de sala de exposición de hacendistas relevantes	Unidad de Apoyo Secretaría General
3.2.4	Campañas divulgativas externas	Realización de: video institucional y presentación institucional IEF	Unidad de Apoyo



LÍNEA ESTRATÉGICA 3

ALINEAR LA GESTIÓN DEL IEF CON EL NUEVO ENTORNO GLOBAL, DINÁMICO Y DIGITAL (II)

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
3.3	PLAN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA		
3.3.1	Creación aplicaciones WEB	Venta de publicaciones, prestaciones de servicios de Biblioteca y venta de cursos de economía pública	Secretaría General
3.3.2	PROGESFOR	Rediseño de la aplicación para la incorporación de firma electrónica	Secretaría General
3.3.3	DOCELWEB	Realización de Manual y Formación	Secretaría General
3.3.4	Aplicación de Convenios	Nuevo diseño e implementación de la aplicación	Secretaría General
3.3.5	SOROLLA2	Gestión de la contratación a través de la aplicación	Secretaría General
3.3.6	Paquete ofimático Microsoft Office 2016, o paquete ofimático equivalente	Despliegue de las herramientas necesarias del paquete en todos los puestos de trabajo	Secretaría General
3.3.7	Navegador Web Microsoft Internet Explorer 11	Despliegue del navegador en todos los puestos de trabajo	Secretaría General