

PLAN DE OBJETIVOS 2020



RESULTADOS 2020

ÍNDICE

- I. Introducción
- II. Líneas estratégicas y objetivos
- III. Cuadros de seguimiento
- IV. Resultados globales
- V. Análisis de resultados



I. INTRODUCCIÓN

El **Plan Estratégico del Instituto de Estudios Fiscales (IEF)** aprobado para el trienio 2018-2020, establece la programación estratégica del organismo, contiene su **misión, valores y visión** y prevé que las líneas estratégicas que define se concreten en un **Plan de Objetivos** anual.

En este **Plan de Objetivos para el ejercicio 2020**, como en los de años anteriores, se desglosan objetivos para cada una de estas tres líneas estratégicas del IEF, determinando la unidad responsable del cumplimiento de cada una de ellas y se aprueba igualmente un cuadro de seguimiento para la evaluación de todo el proceso.

Los retos más destacables en este ejercicio para el IEF se plasman en la necesidad de gestionar un incremento considerable de alumnos en cursos de nuevo ingreso, en evaluar el impacto de género en la creciente asistencia e impartición de cursos, jornadas o seminarios, en elaborar un nuevo Plan Estratégico para el trienio 2021-2023, en un nuevo impulso a la Administración Electrónica, así como a empezar a dar visibilidad a medidas que impulsen los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además, con este Plan de Objetivos para 2020, se da cumplimiento a lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 92 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del sector Público, que establece que los organismos públicos deberán acomodar su actuación a lo previsto en su plan inicial de actuación, actualizándolo anualmente y desarrollando para el ejercicio siguiente las previsiones del plan de creación.



II. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS

LÍNEA ESTRATÉGICA 1

MEJORA DE LA EFICIENCIA DE LA FORMACIÓN IMPARTIDA

| Código | Objetivo | Indicador | Responsable |
|--------|--|---|--|
| 1.1 | INCREMENTAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN | | |
| 1.1.1 | Incrementar la formación a nivel internacional | Al menos 2 cursos on line nuevos para funcionarios extranjeros | Escuela de Hacienda Pública |
| 1.1.2 | Consolidar la presencia a nivel territorial | Desarrollo de al menos 5 acciones formativas fuera de Madrid | Escuela de Hacienda Pública |
| 1.1.3 | Mejorar la estrategia de formación | Creación de un nuevo protocolo sobre itinerarios de conocimiento | Escuela de Hacienda Pública |
| 1.1.4 | Gestión de canales de "Aprendizaje informal" | Creación de una red de conocimiento con presencia en redes sociales | Escuela de Hacienda Pública |
| 1.2 | AUMENTAR LA CALIDAD Y LA ESPECIALIZACIÓN DE LA FORMACIÓN EN MATERIA DE LA HACIENDA PÚBLICA | | |
| 1.2.1 | Mejora de la calidad de la formación | Incremento en la valoración de los cursos respecto a 2019 | Escuela de Hacienda Pública |
| 1.3 | POTENCIAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS PROCESOS DE FORMACIÓN | | |
| 1.3.1 | Impulso en la gestión electrónica de los cursos | Eliminación total del papel en la gestión de pagos a profesores | Secretaría General/Escuela de Hacienda Pública |



LÍNEA ESTRATÉGICA 2
POTENCIAR EL IEF COMO CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS EN MATERIA DE
HACIENDA PÚBLICA

| Código | Objetivo | Indicador | Responsable |
|--------|---|---|-----------------------|
| 2.1 | POTENCIAR LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA HACIENDA PÚBLICA | | |
| 2.1.1 | Investigaciones realizadas por el personal propio del IEF | Incremento en el número de investigaciones en relación con 2019 desagregado por género | Dirección de Estudios |
| 2.1.2 | Investigaciones externas | Publicación de más de un 40% de investigaciones entregadas entre junio de 2019 y junio de 2020, desagregado por género | Dirección de Estudios |
| 2.1.3 | Potenciación de conferencias, seminarios y cursos organizados por el IEF así como de asistentes a los mismos | Incremento en el número de seminarios, cursos y asistentes en relación con 2019, desagregado por género | Dirección de Estudios |
| 2.1.4 | Potenciación de la participación de asistentes del IEF a congresos, jornadas, conferencias y seminarios nacionales e internacionales | Incremento en el número de artículos, posters y mesas redondas respecto del año 2019, desagregado por nacional e internacional y por género | Dirección de Estudios |
| 2.1.5 | Impulso del ciclo de conferencias de la Dirección de Estudios impartido por expertos del IEF y externos, nacionales e internacionales | Incremento en el número de presentaciones realizadas respecto a las del año 2019, desagregado por el personal propio del IEF y por género | Dirección de Estudios |
| 2.1.6 | Mejora en el número de artículos realizados por el personal del IEF en revistas nacionales e internacionales | Incremento en el número de artículos publicados respecto del año anterior, desagregado por nacional e internacional y por género | Dirección de Estudios |
| 2.1.7 | BADESPE | Publicación de la actualización | Dirección de Estudios |
| 2.1.8 | Puesta en producción de los simuladores de IBI y pensiones | Despliegue de las aplicaciones web de los simuladores | Dirección de Estudios |
| 2.1.9 | Actualización de los simuladores de IRPF, IVA e IIEE a la legislación vigente | Desarrollo evolutivo de los simuladores desagregando por | Dirección de Estudios |



| | | | |
|------------|--|--|-----------------------|
| | | legislación y bases de datos empleadas | |
| 2.1.10 | Simulador TAX/BENEFIT | Desarrollo del diseño | Dirección de Estudios |
| 2.1.11 | Panel puro 1999-2015 de IRPF | Construcción y publicación del fichero | Dirección de Estudios |
| 2.1.12 | Nuevo panel de hogares y declarantes de IRPF | Difusión del fichero | Dirección de Estudios |
| 2.2 | MEJORA Y AMPLIACIÓN DEL ASESORAMIENTO EN HACIENDA PÚBLICA | | |
| 2.2.1 | Potenciar el asesoramiento al Ministerio de Hacienda y otros Centros Directivos | Incremento en el número de asesorías realizadas respecto del año 2019 desagregando por Secretaría de Hacienda y otros Centros Directivos | Dirección de Estudios |
| 2.2.2 | Impulso de la participación en grupos de trabajo y comisiones de expertos en la Administración del Estado | Incremento en el número de número de participaciones respecto de 2019 | Dirección de Estudios |
| 2.3 | REFORZAR EL IMPACTO DE LAS PUBLICACIONES | | |
| 2.3.1 | Facilitar el acceso a las publicaciones realizadas por el IEF | Acceso digital a todas las publicaciones periódicas del IEF | Dirección de Estudios |
| 2.3.2 | Cumplir los requisitos para aumentar el impacto de las revistas del IEF | Mejora del impacto desagregado por revista y criterio en relación con 2019 | Dirección de Estudios |



LÍNEA ESTRATÉGICA 3
ALINEAR LA GESTIÓN DEL IEF CON EL NUEVO ENTORNO GLOBAL, DINÁMICO Y DIGITAL (I)

| Código | Objetivo | Indicador | Responsable |
|--------|--|--|--------------------|
| 3.1 | PLAN DE CALIDAD | | |
| 3.1.1 | Plan Estratégico 2021-2023 del IEF | Redacción y aprobación | Secretaría General |
| 3.1.2 | Plan de Objetivos 2021 del IEF | Redacción y aprobación | Secretaría General |
| 3.1.3 | Encuestas a los alumnos de formación continua | Conseguir una media en la evaluación de al menos 7/10 | Secretaría General |
| 3.1.4 | Encuesta de satisfacción del Procedimiento de Acción Social del IEF | Creación, puesta a disposición y análisis | Secretaría General |
| 3.1.5 | Actualización del Manual, Plan de Prevención y Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales | Porcentaje de procedimientos de prevención actualizados superior a 12 | Secretaría General |
| 3.1.6 | Encuesta de satisfacción del reconocimiento médico | Conseguir una media en la evaluación de al menos 8/10 | Secretaría General |
| 3.1.7 | Mejora de la seguridad de bienes y personas en caso de emergencia | Tiempo de evacuación inferior a 15 minutos | Secretaría General |
| 3.2 | PLAN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL | | |
| 3.2.1 | Plan de Comunicación Interna (I) | Aprobación y publicación | Secretaría General |
| 3.2.2 | Plan de Comunicación Interna (II) | Diagnóstico | Secretaría General |
| 3.2.3 | Manual de bienvenida | Revisión y actualización | Secretaría General |
| 3.2.4 | Mejora de la Transparencia en el IEF | Creación y actualización de apartado de Gobierno Abierto en la WEB del IEF | Secretaría General |
| 3.2.5 | Mejora del Desarrollo Sostenible (I) | Instalación de 2 puestos de cargador eléctrico para coches eléctricos o híbridos enchufables | Secretaría General |



| | | | |
|-------|---|---|--------------------|
| 3.2.6 | Mejora del Desarrollo Sostenible (II) | Sustitución gradual de luminarias en el Salón de actos por LED y de la sustitución de los actuales grifos por temporizados | Secretaría General |
| 3.3 | PLAN DE NUEVAS TECNOLOGIAS Y ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA | | |
| 3.3.1 | Paquete ofimático OfficeStd 2019 | Despliegue del paquete en todos los ordenadores del IEF | Secretaría General |
| 3.3.2 | Creación aplicación de procesos formativos (I) | Módulo de planificación de la formación del IEF | Secretaría General |
| 3.3.3 | Creación aplicación de procesos formativos (II) | Módulo de gestión de todos los procesos formativos: notas, asignaturas, horarios, control del alumnado, listados electrónicos, profesores, alumnos, conferenciantes,... | Secretaría General |
| 3.3.4 | Creación del Portal del Alumno | Acceso a historial de formación, nóminas, comunicaciones y recursos tecnológicos del IEF. | Secretaría General |
| 3.3.5 | Formación en seguridad Informática | Curso a funcionarios y alumnos | Secretaría General |



III. CUADROS DE SEGUIMIENTO

LÍNEA ESTRATÉGICA 1 MEJORA DE LA EFICIENCIA DE LA FORMACIÓN IMPARTIDA

Ponderación: 30%

| Código | Ponderación | Responsable | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Jun. | Jul. | Ago. | Sept. | Oct. | Nov. | Dic. | Total |
|--------|-------------|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------------|
| 1.1 | 20% | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1 | 5% | | | | | | | | | | | | | 5% | 5% |
| 1.1.2 | 5% | | | | | | | | | | | | | X | |
| 1.1.3 | 5% | | | | | | | | | | | X | | | |
| 1.1.4 | 5% | | | | | | | 5% | | | | | | | 5% |
| 1.2. | 5% | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 | 5% | | | | | | | | | | | | | X | |
| 1.3 | 5% | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.1 | 5% | | | | | | | | | | | | | 5% | 5% |
| | | | | | | | | | | | | | | | 15% |

LÍNEA ESTRATÉGICA 2
POTENCIAR EL IEF COMO CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS EN MATERIA DE
HACIENDA PÚBLICA

Ponderación: 30%

| Código | Ponderación | Responsable | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Jun. | Jul. | Ago. | Sept. | Oct. | Nov. | Dic. | Total |
|---|-------------|-------------|------|-----------|------|------|------|-----------|------|------|-----------|------|------|-----------|------------|
| 2.1 | 15% | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.1 | 2% | | | | | | | | | | | | | 2% | 2% |
| 2.1.2 | 1% | | | | | | | | | | 2% | | | | 2% |
| 2.1.3 | 2% | | | | | | | | | | | | | X | |
| 2.1.4 | 1% | | | | | | | | | | | | | X | |
| 2.1.5 | 2% | | | | | | | | | | | | | X | |
| 2.1.6 | 1% | | | | | | | | | | | | | 1% | |
| 2.1.7 | 1% | | | 0,25 % | | | | 0,25 % | | | 0,25 % | | | 0,25 % | 1% |
| 2.1.8 | 1% | | | | | | | | | | | | | 1% | 1% |
| 2.1.9 | 1% | | | | | | | | | | | | | 1% | 1% |
| 2.1.10 | 1% | | | | | | | | | | | | | 1% | 1% |
| 2.1.11 | 1% | | | | | | | 1% | | | | | | | 1% |
| 2.1.12 | 1% | | | | | | | | | | | | | 1% | 1% |
| 2.2. | 10% | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2.1 | 5% | | | | | | | | | | | | | 5% | 5% |
| 2.2.2 | 5% | | | | | | | | | | | | | 5% | 5% |
| 2.3 | 5% | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3.1 | 2,5% | | | | | | | | | | | | | 2,5 % | 2,5% |
| 2.3.2 | 2,5% | | | | | | | | | | | | | 2,5 % | 2,5% |
| Total cumplimiento Línea Estratégica 2 | | | | | | | | | | | | | | | 25% |



LÍNEA ESTRATÉGICA 3
ALINEAR LA GESTIÓN DEL IEF CON EL NUEVO ENTORNO GLOBAL, DINÁMICO Y DIGITAL

Ponderación: 40%

| Código | Ponderación | Responsable | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Jun. | Jul. | Ago. | Sept. | Oct. | Nov. | Dic. | Total |
|---|-------------|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------------|
| 3.1 | 18% | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1.1 | 5% | | | | | | | | | | | | | 4% | 4% |
| 3.1.2 | 3% | | | | | | | | | | | | | 2% | 2% |
| 3.1.3 | 2% | | | | | | | | | | | | | X | |
| 3.1.4 | 2% | | | | | | | | | | | | | X | |
| 3.1.5 | 2% | | | | | | | | | | | | X | | |
| 3.1.6 | 2% | | | | | 2% | | | | | | | | | 2% |
| 3.1.7 | 2% | | | | | | | | | | | | X | | |
| 3.2 | 12% | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.2.1 | 2% | | | | | | | | | | | | | 2% | 2% |
| 3.2.2 | 2% | | | | | | | | | | | | X | | |
| 3.2.3 | 2% | | | | | | | | | | | | | 2% | 2% |
| 3.2.4 | 2% | | | 2% | | | | | | | | | | | 2% |
| 3.2.5 | 2% | | | | | | | | | | | | | X | |
| 3.2.6 | 2% | | | | | | | | | | | | | 1% | 1% |
| 3.3 | 10% | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.3.1 | 2% | | | | | | | | | | | | | 1% | 1% |
| 3.3.2 | 2% | | | | | | | | | | | | | X | |
| 3.3.3 | 2% | | | | | | | | | | | | | X | |
| 3.3.4 | 2% | | | | | | | | | | | | | X | |
| 3.3.5 | 2% | | | | | | | | | | | 2% | | | 2% |
| Total cumplimiento Línea Estratégica 3 | | | | | | | | | | | | | | | 18% |

| | |
|---------------------------|------------|
| LÍNEA ESTRATÉGICA 1 (30%) | 15% |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 2 (30%) | 25% |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 3 (40%) | 18% |
| TOTAL | 58% |

I. RESULTADOS GLOBALES

Línea estratégica 1:

| RESULTADOS PLAN DE OBJETIVOS 2020 | | | | | |
|---|---|---|--------------------|--------------------|---------------------------------------|
| CÓD. | OBJETIVO | INDICADOR | % EJECUCIÓN | PONDERACIÓN | CONTRIBUCIÓN AL TOTAL DEL PLAN |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 1: MEJORA DE LA EFICIENCIA DE LA FORMACIÓN IMPARTIDA | | | | | |
| 1.1 INCREMENTAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN | | | | | |
| 1.1.1 | Incrementar la formación a nivel internacional | Al menos 2 cursos on line nuevos para funcionarios extranjeros | 100% | 5% | 5% |
| 1.1.2 | Consolidar la presencia a nivel territorial | Desarrollo de al menos 5 acciones formativas fuera de Madrid | 0% | 5% | 0% |
| 1.1.3 | Mejorar la estrategia de formación | Creación de un nuevo protocolo sobre itinerarios de conocimiento | 0% | 5% | 0% |
| 1.1.4 | Gestión de canales de "Aprendizaje informal" | Creación de una red de conocimiento con presencia en redes sociales | 100% | 5% | 5% |
| 1.2 AUMENTAR LA CALIDAD Y LA ESPECIALIZACIÓN DE LA FORMACIÓN EN MATERIA DE LA HACIENDA PÚBLICA | | | | | |
| 1.2.1 | Mejora de la calidad de la formación | Incremento en la valoración de los cursos respecto a 2019 | 0% | 5% | 0% |
| 1.3 POTENCIAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS PROCESOS DE FORMACIÓN | | | | | |
| 1.3.1 | Impulso en la gestión electrónica de los cursos | Eliminación total del papel en la gestión de pagos a profesores | 100% | 5% | 5% |
| TOTAL CUMPLIMIENTO LÍNEA ESTRATÉGICA 1: | | | | 30% | 15% |

Línea estratégica 2:

| RESULTADOS PLAN DE OBJETIVOS 2020 | | | | | |
|---|---|---|--------------------|--------------------|---------------------------------------|
| CÓD. | OBJETIVO | INDICADOR | % EJECUCIÓN | PONDERACIÓN | CONTRIBUCIÓN AL TOTAL DEL PLAN |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 2: POTENCIAR EL IEF COMO CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS EN MATERIA DE HACIENDA PÚBLICA (I) | | | | | |
| 2.1 POTENCIAR LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA HACIENDA PÚBLICA | | | | | |
| 2.1.1 | Investigaciones realizadas por el personal propio del IEF | Incremento en el número de investigaciones en relación con 2019 desagregado por género | 100% | 2% | 2% |
| 2.1.2 | Investigaciones externas | Publicación de más de un 40% de investigaciones entregadas entre junio de 2019 y junio de 2020, desagregado por género | 100% | 1% | 2% |
| 2.1.3 | Potenciación de conferencias, seminarios y cursos organizados por el IEF así como de asistentes a los mismos | Incremento en el número de seminarios, cursos y asistentes en relación con 2019, desagregado por género | 0% | 2% | 0% |
| 2.1.4 | Potenciación de la participación de asistentes del IEF a congresos, jornadas, conferencias seminarios nacionales e internacionales | Incremento en el número de artículos, posters y mesas redondas respecto del año 2018, desagregado por nacional e internacional y por género | 0% | 1% | 0% |
| 2.1.5 | Impulso del ciclo de conferencias de la Dirección de Estudios impartido por expertos del IEF y externos, nacionales e internacionales | Incremento en el número de presentaciones realizadas respecto a las del año 2019, desagregado por el personal propio del IEF y por género | 0% | 2% | 0% |
| 2.1.6 | Mejora en el número de artículos realizados por el personal del IEF en revistas nacionales e internacionales | Incremento en el número de artículos publicados respecto del año anterior, desagregado por nacional e internacional y por género | 100% | 1% | 1% |
| 2.1.7 | BADESPE | Publicación de la actualización | 100% | 1% | 1% |
| 2.1.8 | Puesta en producción de los simuladores de IBI y pensiones | Despliegue de las aplicaciones WEB de los simuladores | 100% | 1% | 1% |
| 2.1.9 | Actualización de los simuladores de IRPF, IVA e IIEE a la legislación vigente | Desarrollo evolutivo de los simuladores desagregando por legislación y bases de datos empleadas | 100% | 1% | 1% |
| 2.1.10 | Simulador TAX/BENEFIT | Desarrollo del diseño | 100% | 1% | 1% |
| 2.1.11 | Panel puro 1999-2015 de IRPF | Construcción y publicación del fichero | 100% | 1% | 1% |
| 2.1.12 | Nuevo panel de hogares y declarantes de IRPF | Difusión del fichero | 100% | 1% | 1% |



| RESULTADOS PLAN DE OBJETIVOS 2020 | | | | | |
|--|---|--|-------------|-------------|--------------------------------|
| CÓD. | OBJETIVO | INDICADOR | % EJECUCIÓN | PONDERACIÓN | CONTRIBUCIÓN AL TOTAL DEL PLAN |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 2: POTENCIAR EL IEF COMO CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS EN MATERIA DE HACIENDA PÚBLICA (II) | | | | | |
| 2.2 MEJORA Y AMPLIACIÓN DEL ASESORAMIENTO EN HACIENDA PÚBLICA | | | | | |
| 2.2.1 | Potenciar el asesoramiento al Ministerio de Hacienda y otros Centros Directivos | Incremento en el número de asesorías realizadas respecto del año 2019 desagregando por Secretaría de Hacienda y otros Centros Directivos | 100% | 5% | 5% |
| 2.2.2 | Impulso de la participación en grupos de trabajo y comisiones de expertos en la Administración del Estado | Incremento en el número de participantes respecto al 2019 | 100% | 5% | 5% |
| 2.3 REFORZAR EL IMPACTO DE LAS PUBLICACIONES | | | | | |
| 2.3.1 | Facilitar el acceso a las publicaciones realizadas por el IEF | Acceso digital a todas las publicaciones periódicas del IEF | 100% | 2,5% | 2,5% |
| 2.3.2 | Cumplir los requisitos para aumentar el impacto de las revistas del IEF | Mejora del impacto desagregado por revistas y criterio en relación con el 2019 | 100% | 2,5% | 2,5% |
| TOTAL CUMPLIMIENTO LÍNEA ESTRATÉGICA 2: | | | | 30% | 26% |

Línea estratégica 3:

| RESULTADOS PLAN DE OBJETIVOS 2020 | | | | | |
|--|--|--|-------------|-------------|--------------------------------|
| CÓD. | OBJETIVO | INDICADOR | % EJECUCIÓN | PONDERACIÓN | CONTRIBUCIÓN AL TOTAL DEL PLAN |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 3: ALINEAR LA GESTIÓN DEL IEF CON EL NUEVO ENTORNO GLOBAL, DINÁMICO Y DIGITAL (I) | | | | | |
| 3.1 PLAN DE CALIDAD | | | | | |
| 3.1.1 | Plan Estratégico 2021-2023 del IEF | Redacción y aprobación | 100% | 5% | 5% |
| 3.1.2 | Plan de Objetivos 2021 del IEF | Redacción y aprobación | 100% | 3% | 3% |
| 3.1.3 | Encuestas a los alumnos de formación continua | Conseguir una media en la evaluación de al menos 7/10 | 0% | 2% | 0% |
| 3.1.4 | Encuesta de satisfacción del Procedimiento de Acción Social del IEF | Creación, puesta a disposición y análisis | 0% | 2% | 0% |
| 3.1.5 | Actualización del Manual, Plan de Prevención y Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales | Porcentaje de procedimientos de prevención actualizados superior a 12 | 0% | 2% | 0% |
| 3.1.6 | Encuesta de satisfacción del reconocimiento médico | Conseguir una media en la evaluación de al menos 8/10 | 100% | 2% | 2% |
| 3.1.7 | Mejora de la seguridad de bienes y personas en caso de emergencia | Tiempo de evacuación inferior a 15 minutos | 0% | 2% | 0% |
| 3.2 PLAN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL | | | | | |
| 3.2.1 | Plan de Comunicación Interna (I) | Aprobación y publicación | 100% | 2% | 2% |
| 3.2.2 | Plan de Comunicación Interna (II) | Diagnóstico | 0% | 2% | 0% |
| 3.2.3 | Manual de Bienvenida | Revisión y actualización | 100% | 2% | 2% |
| 3.2.4 | Mejora de la Transparencia en el IEF | Creación y actualización de apartado de Gobierno Abierto en la WEB del IEF | 100% | 2% | 2% |
| 3.2.5 | Mejora del Desarrollo Sostenible (I) | Instalación de 2 puestos de cargador eléctrico para coches eléctricos o híbridos enchufables | 0% | 2% | 0% |
| 3.2.6 | Mejora del Desarrollo Sostenible (II) | Sustitución gradual de luminarias en el Salón de actos por LED y de la sustitución de los actuales grifos por temporizados | 50% | 2% | 1% |



| RESULTADOS PLAN DE OBJETIVOS 2020 | | | | | |
|--|--|---|-------------|-------------|--------------------------------|
| CÓD. | OBJETIVO | INDICADOR | % EJECUCIÓN | PONDERACIÓN | CONTRIBUCIÓN AL TOTAL DEL PLAN |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 3: ALINEAR LA GESTIÓN DEL IEF CON EL NUEVO ENTORNO GLOBAL, DINÁMICO Y DIGITAL (II) | | | | | |
| 3.3 PLAN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA | | | | | |
| 3.3.1 | Paquete Ofimático OfficeStd 2019 | Despliegue del paquete en todos los ordenadores del IEF | 50% | 2% | 1% |
| 3.3.2 | Creación aplicación de procesos formativos (I) | Módulo de planificación de la formación del IEF | 0% | 2% | 0% |
| 3.3.3 | Creación de procesos formativos (II) | Módulo de gestión de todos los procesos formativos: notas, asignaturas, horarios, control del alumnado, listados electrónicos, profesores, alumnos, conferenciantes,..... | 0% | 2% | 0% |
| 3.3.4 | Creación del Portal del Alumno | Acceso a historial de formación, nóminas, comunicaciones y recursos tecnológicos del IEF | 0% | 2% | 0% |
| 3.3.5 | Formación en seguridad informática | Cursos a funcionarios y alumnos | 100% | 2% | 2% |
| TOTAL CUMPLIMIENTO LÍNEA ESTRATÉGICA 3: | | | | 40% | 20% |

II. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez finalizado el tercer y último año de aplicación del Plan Estratégico 2018-2020 del IEF y concluida la vigencia del Plan de Objetivos 2020, procede realizar, como se hizo en años anteriores, un análisis de los resultados de los objetivos de 2020.

El año 2020 ha estado marcado por la pandemia del COVID 19 y las múltiples consecuencias que la misma ha tenido sobre la totalidad de la actividad administrativa, por ello el cumplimiento de los objetivos ha sido alterado en gran medida y no es comparable con el resultado de ejercicios anteriores.

De esta manera, frente a un cumplimiento global de un 82,25% en el Plan de Objetivos de 2018 y un 85% en el Plan de 2019, en el 2020, como puede observarse del siguiente cuadro, las múltiples incidencias derivadas de la pandemia provocan un cumplimiento de objetivos muy inferior:

| | |
|---------------------------|------------|
| LÍNEA ESTRATÉGICA 1 (30%) | 15% |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 2 (30%) | 25% |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 3 (40%) | 18% |
| TOTAL | 58% |



Por Líneas Estratégicas, podemos resaltar que la primera “Mejora de la eficiencia de la formación impartida”, con un peso del 30% en el conjunto del Plan, se ha cumplido en un 15%. La segunda, “Potenciar el IEF como centro de investigación y estudios en materia de Hacienda Pública”, con un peso también del 30% en el conjunto del Plan, se ha cumplido en un 25%. Por último, la tercera, “Alinear la gestión del IEF con el nuevo entorno global, dinámico y digital”, con un peso del 40%, se ha cumplido en un 18%.

Reiteramos lo dicho en años anteriores en el sentido de que de la rúbrica de las líneas se constata fácilmente que cada una de ellas responde a los objetivos de las tres subdirecciones generales del IEF: Escuela de Hacienda Pública, Dirección de Estudios y Secretaría General respectivamente. Sin embargo, de un estudio más detallado, se observa cómo el trabajo de las tres subdirecciones puede afectar al cumplimiento de otras líneas.

De esta manera, la Secretaría General, como subdirección más transversal del Centro Directivo, posibilita el cumplimiento de todas las líneas, pero también es destacable los objetivos compartidos entre subdirecciones que existen todos los años y así aparecía en la línea estratégica 1 un objetivo, el 1.3.1 común a la Escuela de Hacienda Pública y Secretaría General, cumplido en su totalidad.

Si pasamos a extraer conclusiones de los resultados del Plan, la primera no puede ser otra que hacer constar las grandes dificultades y los nuevos retos a los que se ha enfrentado el IEF durante 2020 como consecuencia de la pandemia, lo que ha impedido el cumplimiento de algunos objetivos por las dificultades derivadas de los meses de confinamiento y trabajo no presencial. No obstante el aspecto más destacable en este análisis, ha sido el abandono consciente del cumplimiento de algunos objetivos en aras de lograr otros que no se hubieran planteado de no ser por la necesidad de adaptación a la nueva situación.

En la línea estratégica 1 no ha sido posible dar cumplimiento a 3 de los 6 objetivos previstos. Dada la coyuntura, a partir del mes de marzo se suspendieron las actividades formativas presenciales y se inició un proceso de adaptación tanto a nivel tecnológico como de contenidos a la formación a distancia. A raíz de eso, no se ha podido llevar a cabo ninguna acción formativa a nivel territorial, los esfuerzos en cuanto a la estrategia de formación se han centrado en incorporar la formación presencial “sincronizada” a través de la herramienta de videoconferencias incorporada al campus virtual; y, en cuanto al objetivo de “calidad” (1.2.1), dado que la herramienta informática de evaluación de la formación estaba configurada para la formación presencial, no ha sido posible continuar con la evaluación tal y como la hemos realizado hasta ahora, si bien se ha iniciado un proceso alternativo que se concluirá a lo largo de 2021.

Los objetivos de la línea estratégica 2 han sido los que se han cumplido en mayor medida debido a que los mismos eran más ajenos a las consecuencias de la pandemia, siendo precisamente aquellos que se han incumplido, solamente 3 de los 12 establecidos, los que dependían de la actividad presencial.

Por lo que se refiere a la línea estratégica 3 de los 18 objetivos establecidos no han podido cumplirse 8.

Las razones son diversas, el Servicio de Prevención de Riesgos ha volcado toda su actividad, como no podía ser de otra manera, en la gestión de la pandemia con la elaboración y actualización de procedimientos específicos



Covid 19, así como a su implantación efectiva y seguimiento de incidencias. Por ello el objetivo 3.1.5 Actualización del Plan de Prevención y Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales se ha pospuesto siendo sustituido por un amplísimo catálogo de documentos, difundidos a todos los trabajadores del IEF y publicados en la INTRANET entre los que se incluyen, protocolos, instrucciones, recomendaciones en relación con el Covid 19. Del mismo modo el objetivo 3.1.7. Mejora de la seguridad de bienes y personas en caso de emergencia no se ha realizado ya que, el simulacro de evacuación anual, dadas las condiciones actuales se ha pospuesto a 2021.

Por su parte el Area de Informática del IEF ha centrado todos sus esfuerzos en facilitar el trabajo a distancia a la mayor parte de empleados públicos posible, así como a iniciar una transformación digital del organismo que posibilitara las videoreuniones tanto internas como externas, incluso las de carácter internacional así como la formación virtual para todos los alumnos, entre otras cuestiones. Por ello se dejaron de realizar actividades previstas en los objetivos 3.3.2, 3.3.3 y 3.3.4. que habrá que replantear para 2021 ya que el ya iniciado proceso de transformación digital obliga a modificar su consideración.