

# PLAN DE OBJETIVOS 2021



## ÍNDICE

- I. Introducción
- II. Líneas estratégicas y objetivos
- III. Cuadros de seguimiento



## I. INTRODUCCIÓN

El **Plan Estratégico del Instituto de Estudios Fiscales (IEF)** aprobado para el trienio 2021-2023, establece la **misión, valores y visión** del Instituto y prevé que las líneas estratégicas definidas en el mismo se concreten en un **Plan de Objetivos** anual.

En este Plan de Objetivos para el ejercicio 2021 se desglosan objetivos de cada una de estas seis líneas estratégicas del IEF, determinando la unidad responsable del cumplimiento de cada una de ellas y se aprueba igualmente un cuadro de seguimiento para la evaluación de todo el proceso.

Los retos más destacables en este ejercicio para el IEF se plasman en la necesidad de mantener la calidad y la especialización de la formación adaptándola a un entorno cada vez más incierto y cambiante e incorporando la formación en valores, en consolidar el liderazgo demostrado por esta institución en la elaboración de informes y estudios sobre reformas tributarias captando talento entre los distintos cuerpos de la Administración y explorando nuevas áreas de análisis y en el crecimiento de la realización de evaluaciones de políticas públicas en todos los niveles territoriales y en un nuevo impulso de la formación de alumnos de América Latina, Caribe y África internacional. De igual modo resulta de vital importancia tanto apoyar la investigación universitaria y la publicación de trabajos académicos en nuestras revistas y libros, como profundizar en la transformación digital del organismo y en la mejora de los servicios públicos que presta.

Además, con este Plan de Objetivos para 2021, se da cumplimiento a lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 92 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del sector Público, que establece que los organismos públicos deberán acomodar su actuación a lo previsto en su plan inicial de actuación, actualizándolo anualmente y desarrollando para el ejercicio siguiente las previsiones del plan de creación.



## II. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS

### LÍNEA ESTRATÉGICA I

#### FORMACIÓN DE LOS NUEVOS FUNCIONARIOS DE GRUPOS A1 Y A2 Y LA FORMACIÓN CONTINUA.

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
1.1	DAR RESPUESTA EFICIENTE AL INCREMENTO DE LA FORMACIÓN DE NUEVO INGRESO		
1.1.1	Adaptar los planes de estudios y la metodología de la formación	Desarrollar el 100% de los cursos	Escuela de la Hacienda
1.1.2	Mantener la calidad de la formación	Valoración 7 sobre 10	Escuela de la Hacienda
1.2	ADAPTAR LOS PLANES DE FORMACIÓN AL NUEVO ENTORNO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL		
1.2.1	Revisar la formación continua	Transformar el 30% a sincronizada	Escuela de la Hacienda
1.2.2	Actualizar la formación voluntaria a través del campus	1 curso adaptado a la nueva experiencia	Escuela de la Hacienda
1.2.3	Formar al personal en transformación digital de la formación	1 curso interno	Escuela de la Hacienda
1.3	INCULCAR EN LA SOCIEDAD LA CONCIENCIA Y LA MORAL FISCAL		
1.3.1	Impulsar el programa de formación cívico tributaria	2 cursos formación de formadores	Escuela de la Hacienda
1.3.2	Realizar acciones formativas relacionadas con impuestos para la sociedad	1 curso para la ciudadanía	Escuela de la Hacienda



**LINEA ESTRATÉGICA II**  
**ELABORACIÓN DE INFORMES Y ESTUDIOS QUE SEAN ÚTILES PARA LAS REFORMAS LEGISLATIVAS**  
**Y DE OTRA NATURALEZA QUE EMPRENDA EL MINISTERIO DE HACIENDA**

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
2.1	<b>MEJORAR Y AMPLIAR EL ASESORAMIENTO A LA SECRETARÍA DE ESTADO DE HACIENDA</b>		
2.1.1	Potenciar el asesoramiento al Ministerio de Hacienda	Incremento o mantenimiento en el número de asesorías realizadas respecto a 2020	Dirección de Estudios
2.1.2	Impulso de la participación en grupos de trabajo y comisiones de expertos	Incremento o mantenimiento en el número de participaciones realizadas respecto a 2020	Dirección de Estudios
2.2	<b>POTENCIAR LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA HACIENDA PÚBLICA</b>		
2.2.1	Potenciación de la participación de investigadores del IEF en congresos, seminarios, jornadas, conferencias y encuentros, tanto nacionales como internacionales	Incremento o mantenimiento en la presentación de investigaciones con respecto a 2020 desagregado por nacional e internacional y por género	Dirección de Estudios
2.3	<b>POTENCIAR LAS HERRAMIENTAS FISCALES DE APOYO AL ASESORAMIENTO E INVESTIGACIÓN</b>		
2.3.1	BADESPE	Publicación de la actualización	Dirección de Estudios
2.3.2	Actualización de los simuladores de IRPF, IVA e IIEE a la legislación vigente	Desarrollo evolutivo de los simuladores desagregando por legislación y bases de datos empleadas	Dirección de Estudios
2.3.3	Actualización del simulador EUROMOD a nivel nacional	Desarrollo evolutivo del simulador Publicación de resultados	Dirección de Estudios
2.3.4	Simulador TAX/BENEFIT	Desarrollo del diseño	Dirección de Estudios



Plan de Objetivos 2019

2.3.5	Panel puro 1999-2016 de IRPF	Construcción y publicación del fichero	Dirección de Estudios
2.3.6	Nuevo panel de hogares y declarantes de IRPF	Difusión del fichero	Dirección de Estudios
2.3.7	Puesta en marcha del simulador de pensiones	Desarrollo de diseño	Dirección de Estudios
2.3.8	Puesta en marcha del simulador de IBI	Desarrollo de diseño	Dirección de Estudios



Plan de Objetivos 2019

### **LINEA ESTRATÉGICA III**

#### **APOYO EN LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y OTROS ESTUDIOS A CENTROS DIRECTIVOS DISTINTOS A LA SEH, EN PARTICULAR CCAA Y EELL**

<b>Código</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Responsable</b>
<b>3.1</b>	<b>PROMOCIÓN DE LAS ACTUACIONES DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO</b>		
3.1.1	Realizar evaluaciones para las diferentes organizaciones públicas	Aumentar el número de evaluaciones realizadas respecto a 2020	Dirección de Estudios
3.1.2	Participar en proyectos internacionales en materia de evaluación con otros organismos	Aumentar el número de participaciones realizadas respecto a 2020	Dirección de Estudios
3.1.3	Colaborar con otras instituciones en el seguimiento de intervenciones públicas que mejoren la toma de decisiones	Aumento de Convenios y colaboraciones con otros organismos respecto a 2020	Dirección de Estudios
<b>3.2</b>	<b>POTENCIAR LA CULTURA DE EVALUACIÓN DENTRO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS</b>		
3.2.1	Impulsar la difusión de conocimiento sobre metodologías de evaluación de políticas públicas	Incremento de publicaciones del IEF relacionadas con la evaluación, tanto en su enfoque teórico como práctico respecto a 2020	Dirección de Estudios
3.2.2	Colaborar con otras instituciones y organismos públicos, nacionales e internacionales y de ámbito académico	Organizar, realizar y /participar en seminarios, congresos y eventos con otros organismos en el área de evaluación respecto a 2020	Dirección de Estudios



Plan de Objetivos 2019

**LINEA ESTRATÉGICA IV**  
**FORMACIÓN Y ASESORÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL, EN ESPECIAL CON PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y CARIBE Y PAISES AFRICANOS**

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
4.1	POTENCIAR LAS RELACIONES CON ORGANISMOS PÚBLICOS DEDICADOS A LA COOPERACIÓN		
4.1.1	Realizar asesorías en países en vías de desarrollo	Aumentar o mantener las asesorías realizadas en países en vías de desarrollo respecto a 2020	Dirección de Estudios

**LINEA ESTRATÉGICA V**

**APOYO A LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA Y PUBLICACIÓN DE TRABAJOS ACADÉMICOS EN LAS REVISTAS DEL IEF**

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
5.1	APOYAR LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA		
5.1.1	Convocar Becas de formación del personal investigador	Ampliar el perfil académico respecto a la convocatoria anterior	Dirección de Estudios
5.1.2	Fomentar la investigación a través de la concesión de proyectos de investigación, así como mejorar su calidad	Publicar, al menos, el 50% de las investigaciones concluidas entre el año 2020 y 2021	Dirección de Estudios
5.2	REFORZAR EL IMPACTO E IMPARCIALIDAD DE LAS REVISTAS DEL IEF		
5.2.1	Mejorar la difusión de las publicaciones del IEF	Incrementar el número de medios empleados en la difusión respecto de 2020	Dirección de Estudios
5.2.2	Mejorar el impacto de las revistas del IEF respecto a 2020	Cumplir más requisitos para mejorar el impacto respecto a 2020	Dirección de Estudios





## LÍNEA ESTRATÉGICA VI

### IMPULSO DE MEDIDAS PARA UNA GESTIÓN ORIENTADA A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA CALIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
6.1	IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL		
6.1.1	Creación aplicación remisión automática de nóminas a funcionarios en prácticas.	Diseño e implantación	Secretaría General
6.1.2	Actualización aplicación de procesos formativos PROGESFOR.	Diseño e implantación del módulo de Planificación	Secretaría General
6.1.3	Actualización aplicación de gestión de personal PROGESPER.	Diseño e implantación	Secretaría General
6.1.4	Actualización e implementación de nuevas funcionalidades de la aplicación de Becas y Premios.	Desarrollo módulo de tramitación de becas y premios vinculado con ACCEDA	Secretaría General
6.1.5	Actualización de Solicitud y Autorización de Permisos e Incidencias SAPI.	Actualización del aplicativo SAPI	Secretaría General
6.1.6	Información en prevención de riesgos laborales por uso de nuevas tecnologías.	Elaboración de 3 trípticos: Trabajo a distancia, Tecnoestrés, Tecno adicción.	Secretaría General



Plan de Objetivos 2019

6.2 GESTIONAR UNOS SERVICIOS GENERALES EFICIENTES Y DE CALIDAD.			
6.2.1	Digitalización de los expedientes de la unidad de recursos.	Remisión por medios electrónicos de expedientes a Tribunales	Secretaría General
6.2.2	Introducción de la firma digital en la unidad de recursos.	Firmar digitalmente todos los documentos del expediente	Secretaría General
6.2.3	Gestión más eficiente de la unidad de Recursos Humanos.	Digitalización de todos los expedientes personales	Secretaría General
6.2.4	Valoración de los cursos de formación continua.	Conseguir una media en la evaluación de al menos 7/10	Secretaría General
6.2.5	Valoración del procedimiento de gestión de la Acción Social.	Elaboración y realización de encuesta	Secretaría General
6.2.6	Mejorar la seguridad de bienes y personas en caso de emergencia.	Tiempo de evacuación inferior a 15 minutos	Secretaría General
6.3 MODERNIZAR LA ORGANIZACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA SOSTENIBLE.			
6.3.1	Promoción del uso del transporte sostenible.	Instalación de 6 puestos de cargador eléctrico para coches eléctricos o híbridos en garaje en sótano.	Secretaría General
6.3.2	Conseguir un uso más eficiente del agua	<ul style="list-style-type: none"><li>- Renovación de la infraestructura de conducción hídrica</li><li>- Colocación de detectores de lluvia en los programadores de riego automático</li><li>- Disminución de superficies de césped sustituyéndolo por árido o terrizo</li></ul>	Secretaría General



Plan de Objetivos 2019

---

6.3.3	Difusión de buenas prácticas ambientales	Elaboración tríptico/folleto informativo y publicación en la Intranet	Secretaría General
-------	--	---	--------------------

---



Plan de Objetivos 2019

### III. CUADROS DE SEGUIMIENTO

#### LÍNEA ESTRATÉGICA I

Ponderación: 30 %

Código	Ponderación	Responsable	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
1.1	20%														20%
1.1.1	15%	ESCUELA HACIENDA												15%	
1.1.2	5%	ESCUELA HACIENDA												5%	
1.2.	5%														5%
1.2.1	2%	ESCUELA HACIENDA												2%	
1.2.2	1%													1%	
1.2.3	2%						2%								
1.3	5%														3%
1.3.1	3%	ESCUELA HACIENDA						3%							
1.3.2	2%												0%		
															<b>28%</b>



Plan de Objetivos 2019

**LÍNEA ESTRATÉGICA II**  
**POTENCIAR EL IEF COMO CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS EN MATERIA DE**  
**HACIENDA PÚBLICA**  
**Ponderación: 10 %**

Código	Ponderación	Responsable	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
2.1	3%														3%
2.1.1	2%	DIRECCION												2%	
2.1.2	1%	ESTUDIOS												1%	
2.2.	2%														2%
2.2.1	2%	DIRECCION												2%	
2.2.1		ESTUDIOS													
2.3	5%														4,5%
2.3.1	0,5%	DIRECCION ESTUDIOS													
2.3.2	0,5%									0,5%					
2.3.3	0,5%											0,5%			
2.3.4	1%										1%				
2.3.5	1%								1%						
2.3.6	0,5%													0,5%	
2.3.7	0,5%										0,5%				
2.3.8	0,5%												0%		
<b>Total cumplimiento Línea Estratégica II</b>															<b>9.5%</b>



Plan de Objetivos 2019

### LÍNEA ESTRATÉGICA III

#### APOYO EN LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y OTROS ESTUDIOS A CENTROS DIRECTIVOS DISTINTOS A LA SEH, EN PARTICULAR CCAA Y EELL

Ponderación: 10 %

Código	Ponderación	Responsable	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
3.1	5%														5%
3.1.1	2%	DIRECCION ESTUDIOS													2%
3.1.2	2%	DIRECCION ESTUDIOS													2%
3.1.3	1%	DIRECCION ESTUDIOS													1%
3.2.	5%														5%
3.2.1	3%	DIRECCION ESTUDIOS													3%
3.2.2	2%	DIRECCION ESTUDIOS													2%
Total cumplimiento Línea Estratégica III															<b>10%</b>

### LÍNEA ESTRATÉGICA IV

#### FORMACIÓN Y ASESORÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL, EN ESPECIAL CON PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y CARIBE Y PAÍSES AFRICANOS

Ponderación: 10 %

Código	Ponderación	Responsable	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
4.1	10%														
4.1.1	10%	DIRECCION ESTUDIOS													10%
Total cumplimiento Línea Estratégica IV															<b>10%</b>



Plan de Objetivos 2019

**LÍNEA ESTRATÉGICA V**  
**APOYO A LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA Y PUBLICACIÓN DE TRABAJOS ACADÉMICOS EN**  
**LAS REVISTAS DEL IEF**

**Ponderación: 10 %**

Código	Ponderación	Responsable	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
5.1	5%														5%
5.1.1	2%	DIRECCION												2%	
5.1.2	3%	ESTUDIOS												3%	
5.2.	5%													5%	
5.2.1	2%	DIRECCION												2%	
5.2.2	3%	ESTUDIOS												3%	
<b>Total cumplimiento Línea Estratégica V</b>															<b>10%</b>



Plan de Objetivos 2019

**LÍNEA ESTRATÉGICA VI**  
**IMPULSO DE MEDIDAS PARA UNA GESTIÓN ORIENTADA A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA CALIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

**Ponderación: 30%**

Código	Ponderación	Responsable	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
6.1	10%														6%
6.1.1	1%	SECRETARIA GENERAL			1%										
6.1.2	2%													0%	
6.1.3	2%													2%	
6.1.4	2%													0%	
6.1.5	1%													1%	
6.1.6	2%	SECRETARIA GENERAL						2%							
6.2	10%														10%
6.2.1	2%	SECRETARIA GENERAL												2%	
6.2.2	1%						1%								
6.2.3	2%	SECRETARIA GENERAL												2%	
6.2.4	1%	SECRETARIA GENERAL												1%	
6.2.5	2%													2%	
6.2.6	2%	SECRETARIA GENERAL												2%	
6.3	10%	SECRETARIA GENERAL													8%
6.3.1	3%	SECRETARIA GENERAL												3%	
6.3.2	4%													2%	
6.3.3	3%	SECRETARIA GENERAL			3%										
<b>Total cumplimiento Línea Estratégica VI</b>															<b>24%</b>





Plan de Objetivos 2019