

PLAN DE OBJETIVOS 2022



RESULTADOS 2022

ÍNDICE

- I. Introducción
- II. Líneas estratégicas y objetivos
- III. Cuadros de seguimiento
- IV. Resultados globales
- V. Análisis de resultados



I. INTRODUCCIÓN

El **Plan Estratégico del Instituto de Estudios Fiscales (IEF)** aprobado para el trienio 2021-2023, establece la programación estratégica del organismo, contiene su **misión, valores y visión** y prevé que las líneas estratégicas que define se concreten en un **Plan de Objetivos** anual.

En este **Plan de Objetivos para el ejercicio 2022**, como en los de años anteriores, se desglosan objetivos para cada una de estas seis líneas estratégicas del IEF, determinando la unidad responsable del cumplimiento de cada una de ellas y se aprueba igualmente un cuadro de seguimiento para la evaluación de todo el proceso.

Los retos más destacables en este ejercicio para el IEF se plasman en la necesidad de mantener la calidad y la especialización de la formación adaptándola a un entorno cada vez más incierto y cambiante e incorporando la formación en valores, en consolidar el liderazgo demostrado por esta institución en la elaboración de informes y estudios sobre reformas tributarias captando talento entre los distintos cuerpos de la Administración y explorando nuevas áreas de análisis y en el crecimiento de la realización de evaluaciones de políticas públicas en todos los niveles territoriales y en un nuevo impulso de la formación de alumnos de América Latina, Caribe y África internacional. De igual modo resulta de vital importancia tanto apoyar la investigación universitaria y la publicación de trabajos académicos en nuestras revistas y libros, como profundizar en la transformación digital del organismo y en la mejora de los servicios públicos que presta.

Además, con este Plan de Objetivos para 2022, se da cumplimiento a lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 92 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del sector Público, que establece que los organismos públicos deberán acomodar su actuación a lo previsto en su plan inicial de actuación, actualizándolo anualmente y desarrollando para el ejercicio siguiente las previsiones del plan de creación.



II. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS

LÍNEA ESTRATÉGICA I

FORMACIÓN DE LOS NUEVOS FUNCIONARIOS DE GRUPOS A1 Y A2 Y LA FORMACIÓN CONTINUA.

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
1.1	DAR RESPUESTA EFICIENTE AL INCREMENTO DE LA FORMACIÓN DE NUEVO INGRESO		
1.1.1	Diseñar la formación en competencias digitales para cumplir con el objetivo operativo del PRTR	Establecer un marco de competencias digitales, realizar un diagnóstico sobre los alumnos de nuevo ingreso y diseñar el programa formativo	Escuela de la Hacienda
1.2	ADAPTAR LOS PLANES DE FORMACIÓN AL NUEVO ENTORNO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL		
1.2.1	Continuar la formación de personal en transformación digital	Impartición de dos cursos	Escuela de la Hacienda
1.2.2	Adaptación de los cursos a los nuevos formatos digitales	Adaptación de dos cursos ya existentes	Escuela de la Hacienda
1.2.3	Implantación de nuevos protocolos y herramientas digitales para adaptar la formación al nuevo entorno digital	Implantación de nuevos protocolos en, al menos, 2 cursos	Escuela de la Hacienda
1.3	INCULCAR EN LA SOCIEDAD LA CONCIENCIA Y LA MORAL FISCAL		
1.3.1	Impulsar el programa de formación “conoce tus impuestos”	Impartición de 1 curso para la ciudadanía	Escuela de la Hacienda



LINEA ESTRATÉGICA II
ELABORACIÓN DE INFORMES Y ESTUDIOS QUE SEAN ÚTILES PARA LAS REFORMAS LEGISLATIVAS Y DE OTRA NATURALEZA QUE EMPRENDA EL MINISTERIO DE HACIENDA

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
2.1	MEJORAR Y AMPLIAR EL ASESORAMIENTO A LA SECRETARÍA DE ESTADO DE HACIENDA		
2.1.1	Potenciar el asesoramiento al Ministerio de Hacienda	Incremento o mantenimiento en el número de asesorías realizadas respecto a 2021	Dirección de Estudios
2.1.2	Impulso de la participación en grupos de trabajo y comisiones de expertos	Incremento o mantenimiento en el número de participaciones realizadas respecto a 2021	Dirección de Estudios
2.1.3	Reforzar las evaluaciones en materia de beneficios fiscales	Realizar, al menos, evaluaciones de 8 incentivos fiscales	Dirección de Estudios
2.2	POTENCIAR LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA HACIENDA PÚBLICA		
2.2.1	Potenciación de la participación de investigadores del IEF en congresos, seminarios, jornadas, conferencias y encuentros, tanto nacionales como internacionales	Incremento o mantenimiento en la presentación de investigaciones con respecto a 2021 desagregado por nacional e internacional y por género	Dirección de Estudios
2.3	POTENCIAR LAS HERRAMIENTAS FISCALES DE APOYO AL ASESORAMIENTO E INVESTIGACIÓN		
2.3.1	BADESPE	Publicación de la actualización	Dirección de Estudios
2.3.2	Actualización de los simuladores de IRPF, IVA e IIEE a la legislación vigente	Desarrollo evolutivo de los simuladores desagregando por legislación y bases de datos empleadas	Dirección de Estudios
2.3.3	Actualización del simulador EUROMOD a nivel nacional	Desarrollo evolutivo del simulador Publicación de resultados	Dirección de Estudios
2.3.4	Simulador TAX/BENEFIT	Inicio de la programación de la aplicación	Dirección de Estudios
2.3.5	Panel 2016-2019 de IRPF	Construcción y publicación del fichero	Dirección de Estudios



2.3.6	Mejora de difusión y uso del simulador de IRPF	Puesta en marcha para la realización de simulaciones desde el exterior	Dirección de Estudios
2.3.7	Puesta en marcha del simulador de pensiones	Inicio de la programación de la aplicación	Dirección de Estudios

**LINEA ESTRATÉGICA III****APOYO EN LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y OTROS ESTUDIOS A CENTROS DIRECTIVOS DISTINTOS A LA SEH,
EN PARTICULAR CCAA Y EELL**

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
3.1	PROMOCIÓN DE LAS ACTUACIONES DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO		
3.1.1	Realizar evaluaciones para las diferentes organizaciones públicas	Aumentar o mantener el número de evaluaciones realizadas respecto a 2021	Dirección de Estudios
3.1.2	Participar en proyectos internacionales en materia de evaluación con otros organismos	Aumentar o mantener el número de participaciones realizadas respecto a 2021	Dirección de Estudios
3.1.3	Colaborar con otras instituciones en el seguimiento de intervenciones públicas que mejoren la toma de decisiones	Aumento o mantenimiento de Convenios y colaboraciones con otros organismos respecto a 2021	Dirección de Estudios
3.2	POTENCIAR LA CULTURA DE EVALUACIÓN DENTRO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS		
3.2.1	Impulsar la difusión de conocimiento sobre metodologías de evaluación de políticas públicas	Incremento o mantenimiento de publicaciones del IEF relacionadas con la evaluación, tanto en su enfoque teórico como práctico respecto a 2021	Dirección de Estudios
3.2.2	Colaborar con otras instituciones y organismos públicos, nacionales e internacionales y de ámbito académico	Incremento o mantenimiento en organización, realización y participación en seminarios, congresos y eventos con otros organismos en el área de evaluación respecto a 2021	Dirección de Estudios
3.2.2	Realizar una autoevaluación de género para el periodo 2019-2021	Publicación del informe de autoevaluación en 2022	Dirección de Estudios



LINEA ESTRATÉGICA IV
FORMACIÓN Y ASESORÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL, EN ESPECIAL CON PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y CARIBE Y PAISES AFRICANOS

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
4.1	POTENCIAR LAS RELACIONES CON ORGANISMOS PÚBLICOS DEDICADOS A LA COOPERACIÓN		
4.1.1	Realizar asesorías y colaboraciones con países de renta media y en vías de desarrollo	Aumentar o mantener las asesorías y colaboraciones realizadas con países de renta media y en vías de desarrollo respecto a 2021	Dirección de Estudios



LINEA ESTRATÉGICA V

APOYO A LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA Y PUBLICACIÓN DE TRABAJOS ACADÉMICOS EN LAS REVISTAS DEL IEF

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
5.1	APOYAR LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA		
5.1.1	Fomentar la investigación a través de la concesión de proyectos de investigación, así como mejorar su calidad	Publicar, al menos, el 50% de las investigaciones concluidas entre el año 2021 y 2022	Dirección de Estudios
5.1.2	Apoyar la difusión del Libro Blanco sobre Reforma Tributaria	Publicar y realizar seminarios sobre el mismo en 2022	Dirección de Estudios
5.2	REFORZAR EL IMPACTO E IMPARCIALIDAD DE LAS REVISTAS DEL IEF		
5.2.1	Mejorar la difusión de las publicaciones del IEF	Incrementar el número de medios empleados en la difusión respecto de 2021	Dirección de Estudios
5.2.2	Mejorar el impacto de las revistas del IEF respecto a 2020	Cumplir más requisitos para mejorar el impacto respecto a 2021	Dirección de Estudios
5.2.3	Aumentar el servicio de publicaciones a través del Blog fiscal Crónica Tributaria	Publicar, al menos, 40 post en 2022	Dirección de Estudios

**LÍNEA ESTRATÉGICA VI****IMPULSO DE MEDIDAS PARA UNA GESTIÓN ORIENTADA A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA CALIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Código	Objetivo	Indicador	Responsable
6.1	IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL		
6.1.1	Creación de acceso a la aplicación de nóminas de alumnos y conexión con NEDAES.	Diseño e implantación	Secretaría General
6.1.2	Actualización aplicación de procesos formativos PROGESFOR.	Diseño e implantación del módulo de Planificación	Secretaría General
6.1.3	Actualización e implementación de nuevas funcionalidades de la aplicación de Becas y Premios.	Desarrollo módulo de tramitación de becas y premios vinculado con ACCEDA	Secretaría General
6.1.4	Dotación de portátiles a los alumnos de nuevo ingreso	Entrega de portátil a los alumnos de nuevo ingreso	Secretaría General
6.1.5	Transformación digital de las instalaciones	Cambio de mobiliario, instalación de pizarras electrónicas, cámaras y megafonía.	Secretaría General
6.2	GESTIONAR UNOS SERVICIOS GENERALES EFICIENTES Y DE CALIDAD.		
6.2.1	Impulso de la calidad del servicio de biblioteca	6.2.1.1 Apertura en horario ininterrumpido del servicio de biblioteca. 6.2.1.2 Digitalización de los fondos de la biblioteca. 6.2.1.3 Acceso electrónico al repositorio de revistas digitalizadas.	Secretaría General
6.2.2	Valoración de los cursos de formación continua.	Conseguir una media en la evaluación de al menos 7/10	Secretaría General



6.2.3	Adaptar a criterios de accesibilidad los documentos del IEF	Programación e impartición de cursos de formación sobre accesibilidad al personal del IEF	Secretaría General
6.2.4	Prevención de Riesgos laborales	Elaboración de 3 trípticos sobre teletrabajo, ciberacoso y motivación	Secretaría General
6.2.5	Prevención de Riesgos laborales	Evaluación psicosocial de la organización	Secretaría General
6.3	MODERNIZAR LA ORGANIZACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA SOSTENIBLE.		
6.3.1	Promoción del consumo energético sostenible.	6.3.1.1 Realización de auditoría energética de los edificios del IEF. 6.3.1.2 Instalación de un sistema de luminarias energéticamente más eficientes en el salón de actos.	Secretaría General
6.3.2	Conseguir un uso más eficiente del agua	6.3.2.1 Colocación de detectores de lluvia en los programadores de riego automático. 6.3.2.2 Disminución de superficies de césped sustituyéndolo por árido o terrizo. 6.3.2.3 Instalación de perlizadores en todos los grifos de agua para reducir consumo de la misma entre 40-60%.	Secretaría General
6.3.3	Mejorar la gestión eficiente de los residuos	6.3.3.1 Realización de una auditoría sobre la gestión de los residuos en el IEF 6.3.3.2 Aplicación de medidas correctoras derivadas de la auditoría.	Secretaría General



III. Cuadros de seguimiento

LÍNEA ESTRATÉGICA I

FORMACIÓN DE LOS NUEVOS FUNCIONARIOS DE GRUPOS A1 Y A2 Y LA FORMACIÓN CONTINUA.

Ponderación: 30 %

Código	Ponderación	Responsable	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
1.1	15%													15%	15%
1.1.1	15%	Escuela de la Hacienda												15%	
1.2.	10 %														8%
1.2.1	3%	Escuela de la Hacienda												3%	
1.2.2	3%													3%	
1.2.3	4%													2%	
1.3	5%														1.5%
1.3.1	5%	Escuela de la Hacienda												1.5%	
Total cumplimiento Línea Estratégica II															24.5%



LÍNEA ESTRATÉGICA II
POTENCIAR EL IEF COMO CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS EN MATERIA DE
HACIENDA PÚBLICA

Ponderación: 10 %

Código	Ponderación	Responsable	Enero a Mayo	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total	
2.1	4%										4%	
2.1.1	1%	Dirección de Estudios								1%		
2.1.2	1%									1%		
2.1.3	2%									2%		
2.2.	1%										1%	
2.2.1	1%	Dirección de Estudios								1%		
2.3	5%										4%	
2.3.1	0,5%	Dirección de Estudios		0.5%								
2.3.2	0,5%						0.5%					
2.3.3	0,5%								0.5%			
2.3.4	1%							-				
2.3.5	1%					1%						
2.3.6	0,5%										0.5	
2.3.7	0,5%								0.5%			
2.3.8	0,5%										0.5%	
Total cumplimiento Línea Estratégica II											9%	

**LÍNEA ESTRATÉGICA III****APOYO EN LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y OTROS ESTUDIOS A CENTROS DIRECTIVOS DISTINTOS A LA SEH, EN PARTICULAR CCAA Y EELL**

Ponderación: 10 %

Código	Ponderación	Responsable	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
3.1	5%													5%	
3.1.1	2%	Dirección de Estudios												2%	
3.1.2	2%													2%	
3.1.3	1%													1%	
3.2.	5%													5%	
3.2.1	2%	Dirección de Estudios												2%	
3.2.2	1%													1%	
3.2.3	2%													2%	
Total cumplimiento Línea Estratégica III															10 %

LÍNEA ESTRATÉGICA IV**FORMACIÓN Y ASESORÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL, EN ESPECIAL CON PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y CARIBE Y PAÍSES AFRICANOS**

Ponderación: 10 %

Código	Ponderación	Responsable	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
4.1	10%														
4.1.1	10%	Dirección de Estudios												10%	
Total cumplimiento Línea Estratégica IV															10%



LÍNEA ESTRATÉGICA V

APOYO A LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA Y PUBLICACIÓN DE TRABAJOS ACADÉMICOS EN LAS REVISTAS DEL IEF

Ponderación: 10 %

Código	Ponderación	Responsable	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
5.1	5%													5%	5%
5.1.1	2%	Dirección de												2%	
5.1.2	3%	Estudios												3%	
5.2.	5%													5%	5%
5.2.1	1%	Dirección de												1%	
5.2.2	2%	Estudios												2%	
5.2.3	2%													2%	
Total cumplimiento Línea Estratégica V															10%



LÍNEA ESTRATÉGICA VI

IMPULSO DE MEDIDAS PARA UNA GESTIÓN ORIENTADA A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA CALIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE. Ponderación: 30%

Código	Ponder.	Responsable	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
6.1	10%														8.5%
6.1.1	2%	Secretaría General						2							2 %
6.1.2	2%													2	2 %
6.1.3	2%													1.5	1.5%
6.1.4	2%													1	1 %
6.1.5	2%													2	2 %
6.2	10%														7 %
6.2.1	3 %	Secretaría General													2%
6.2.1.1								2							
6.2.1.2														-	
6.2.1.3														-	
6.2.2	2%								2						2%
6.2.3	2%													2	2%
6.2.4	1%													1	1%
6.2.5	2%								-						
6.3	10%														9 %
6.3.1	4 %	Secretaría General													4 %
6.3.1.1														2	
6.3.1.2									2						
6.3.2	3%														2.5 %
6.3.2.1									-						
6.3.2.2									1.5						
6.3.2.3									1						
6.3.3	3%														2.5 %
6.3.3.1									2						
6.3.3.2														0.5	
Total cumplimiento Línea Estratégica VI															24,5 %

Línea estratégica I:

RESULTADOS PLAN DE OBJETIVOS 2022					
CODIGO	OBJETIVO	INDICADOR	% EJECUCION	PONDERACION	CONTRIBUCIÓN AL TOTAL DEL PLAN
LÍNEA ESTRATÉGICA I: FORMACIÓN DE LOS NUEVOS FUNCIONARIOS DE GRUPOS A1 Y A2 Y LA FORMACIÓN CONTINUA.					
1.1 DAR RESPUESTA EFICIENTE AL INCREMENTO DE LA FORMACIÓN DE NUEVO INGRESO					
1.1.1	Diseñar la formación en competencias digitales para cumplir con el objetivo operativo del PRTR	Establecer un marco de competencias digitales, realizar un diagnóstico sobre los alumnos de nuevo ingreso y diseñar el programa formativo.	100%	15%	15%
1.2 ADAPTAR LOS PLANES DE FORMACIÓN AL NUEVO ENTORNO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL					
1.2.1	Continuar la formación de personal en transformación digital	Impartición de dos cursos	100%	3%	3%
1.2.2	Adaptación de los cursos a los nuevos formatos digitales	Adaptación de dos cursos ya existentes	100%	3%	3%
1.2.3	Implantación de nuevos protocolos y herramientas digitales para adaptar la formación al nuevo entorno digital	Implantación de nuevos protocolos en, al menos, 2 cursos	50%	4%	2%
1.3 INCULCAR EN LA SOCIEDAD LA CONCIENCIA Y LA MORAL FISCAL					
1.3.1	Impulsar el programa de formación “conoce tus impuestos”	Impartición de 1 curso para la ciudadanía	30%	5%	1.5%
TOTAL CUMPLIMIENTO LÍNEA ESTRATÉGICA I				30%	24.5%

Línea estratégica II:

RESULTADOS PLAN DE OBJETIVOS 2022					
CODIGO	OBJETIVO	INDICADOR	% EJECUCION	PONDERACION	CONTRIBUCIÓN AL TOTAL DEL PLAN
LINEA ESTRATÉGICA II ELABORACIÓN DE INFORMES Y ESTUDIOS QUE SEAN ÚTILES PARA LAS REFORMAS LEGISLATIVAS Y DE OTRA NATURALEZA QUE EMPRENDA EL MINISTERIO DE HACIENDA					
2.1 MEJORAR Y AMPLIAR EL ASESORAMIENTO A LA SECRETARÍA DE ESTADO DE HACIENDA					
2.1.1	Potenciar el asesoramiento al Ministerio de Hacienda	Incremento o mantenimiento en el número de asesorías realizadas respecto a 2021	100%	2%	2%
2.1.2	Impulso de la participación en grupos de trabajo y comisiones de expertos	Incremento o mantenimiento en el número de participaciones realizadas respecto a 2022	100%	1%	1%
2.2 POTENCIAR LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA HACIENDA PÚBLICA					
2.2.1	Potenciación de la participación de investigadores del IEF en congresos, seminarios, jornadas, conferencias y encuentros, tanto nacionales como internacionales	Incremento o mantenimiento en la presentación de investigaciones con respecto a 2022 desagregado por nacional e internacional y por género	100%	2%	2%
2.3 POTENCIAR LAS HERRAMIENTAS FISCALES DE APOYO AL ASESORAMIENTO E INVESTIGACIÓN					
2.3.1	BADESPE	Publicación de la actualización	100%	0.5%	0.5%
2.3.2	Actualización de los simuladores de IRPF, IVA e IIEE a la legislación vigente	Desarrollo evolutivo de los simuladores desagregando por legislación y bases de datos empleadas	100%	0.5%	0.5%
2.3.3	Actualización del simulador EUROMOD a nivel nacional	Desarrollo evolutivo del simulador Publicación de resultados	100%	0.5%	0.5%



2.3.4	Simulador TAX/BENEFIT	Inicio de la programación de la aplicación	100 %	1%	1
2.3.5	Panel puro 1999-2016 de IRPF	Construcción y publicación del fichero	100 %	0.5%	0.5%
2.3.6	Mejora de difusión y uso del simulador de IRPF	Puesta en marcha para la realización de simulaciones desde el exterior	100 %	0.5%	0.5%
2.3.7	Puesta en marcha del simulador de pensiones	Inicio de la programación de la aplicación	100 %	0.5%	0.5%
TOTAL CUMPLIMIENTO LINEA ESTRATÉGICA II				10%	9 %

Línea estratégica III:

RESULTADOS PLAN DE OBJETIVOS 2022					
CODIGO	OBJETIVO	INDICADOR	% EJECUCION	PONDERACION	CONTRIBUCIÓN AL TOTAL DEL PLAN
LÍNEA ESTRATÉGICA III					
APOYO EN LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y OTROS ESTUDIOS A CENTROS DIRECTIVOS DISTINTOS A LA SEH, EN PARTICULAR CCAA Y EELL					
3.1 PROMOCIÓN DE LAS ACTUACIONES DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO					
3.1.1	Realizar evaluaciones para las diferentes organizaciones públicas	Aumentar el número de evaluaciones realizadas respecto a 2021	100%	2%	2%
3.1.2	Participar en proyectos internacionales en materia de evaluación con otros organismos	Aumentar el número de participaciones realizadas respecto a 2021	100%	2%	2%
3.1.3	Colaborar con otras instituciones en el seguimiento de intervenciones públicas que mejoren la toma de decisiones	Aumento de Convenios y colaboraciones con otros organismos respecto a 2021	100%	1%	1%
3.2 POTENCIAR LA CULTURA DE EVALUACIÓN DENTRO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS					
3.2.1	Impulsar la difusión de conocimiento sobre metodologías de evaluación de políticas públicas	Incremento de publicaciones del IEF relacionadas con la evaluación, tanto en su enfoque teórico como práctico respecto a 2021	100%	3%	3%
3.2.2	Colaborar con otras instituciones y organismos públicos, nacionales e internacionales y de ámbito académico	Organizar, realizar y /participar en seminarios, congresos y eventos con otros organismos en el área de evaluación respecto a 2021	100%	2%	2%
TOTAL CUMPLIMIENTO LÍNEA ESTRATÉGICA III				10%	10%

Línea estratégica IV:

RESULTADOS PLAN DE OBJETIVOS 2022					
CODIGO	OBJETIVO	INDICADOR	% EJECUCION	PONDERACION	CONTRIBUCIÓN AL TOTAL DEL PLAN
LÍNEA ESTRATÉGICA IV					
FORMACIÓN Y ASESORÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL, EN ESPECIAL CON PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y CARIBE Y PAISES AFRICANOS					
4.1 POTENCIAR LAS RELACIONES CON ORGANISMOS PÚBLICOS DEDICADOS A LA COOPERACIÓN					
4.1.1	Realizar asesorías en países en vías de desarrollo	Aumentar o mantener las asesorías realizadas en países en vías de desarrollo respecto a 2021	100%	10	10
TOTAL CUMPLIMIENTO LINEA ESTRATÉGICA IV				10%	10%

Línea estratégica V:

RESULTADOS PLAN DE OBJETIVOS 2022					
CODIGO	OBJETIVO	INDICADOR	% EJECUCION	PONDERACION	CONTRIBUCIÓN AL TOTAL DEL PLAN
LÍNEA ESTRATÉGICA V					
APOYO A LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA Y PUBLICACIÓN DE TRABAJOS ACADÉMICOS EN LAS REVISTAS DEL IEF					
5.1 APOYAR LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA					
5.1.1	Fomentar la investigación a través de la concesión de proyectos de investigación, así como mejorar su calidad	Publicar, al menos, el 50% de las investigaciones concluidas entre el año 2021 y 2022	100%	2%	2%
5.1.2	Apoyar la difusión del Libro Blanco sobre Reforma Tributaria	Publicar y realizar seminarios sobre el mismo en 2022	100%	3%	3%
5.2 REFORZAR EL IMPACTO E IMPARCIALIDAD DE LAS REVISTAS DEL IEF					
5.2.1	Mejorar la difusión de las publicaciones del IEF	Incrementar el número de medios empleados en la difusión respecto de 2021	100%	1%	1%
5.2.2	Mejorar el impacto de las revistas del IEF respecto a 2021	Cumplir más requisitos para mejorar el impacto respecto a 2021	100%	2%	2%
5.2.3	Aumentar el servicio de publicaciones a través del Blog fiscal Crónica Tributaria	Publicar, al menos, 40 post en 2022	100%	2%	2%
TOTAL CUMPLIMIENTO LÍNEA ESTRATÉGICA V				10%	10%

Línea estratégica VI:

RESULTADOS PLAN DE OBJETIVOS 2022					
CODIGO	OBJETIVO	INDICADOR	% EJECUCION	PONDERACION	CONTRIBUCIÓN AL TOTAL DEL PLAN
LÍNEA ESTRATÉGICA VI					
IMPULSO DE MEDIDAS PARA UNA GESTIÓN ORIENTADA A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA CALIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE					
6.1 IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL					
6.1.1	Creación de acceso a la aplicación de nóminas de alumnos y conexión con NEDAES.	Diseño e implantación	100%	2%	2%
6.1.2	Actualización aplicación de procesos formativos PROGESFOR.	Diseño e implantación del módulo de Planificación	100%	2%	2%
6.1.3	Actualización e implementación de nuevas funcionalidades de la aplicación de Becas y Premios	Desarrollo módulo de tramitación de becas y premios vinculado con ACCEDA	75%	2%	1,5%
6.1.4	Dotación de portátiles a los alumnos de nuevo ingreso	Entrega de portátil a los alumnos de nuevo ingreso	50%	2%	1%
6.1.5	Transformación digital de las instalaciones	Cambio de mobiliario, instalación de pizarras electrónicas, cámaras y megafonía.	100%	2%	2%



6.2 GESTIONAR UNOS SERVICIOS GENERALES EFICIENTES Y DE CALIDAD.					
6.2.1	Impulso de la calidad del servicio de biblioteca				
6.2.1.1		Apertura en horario ininterrumpido del servicio de biblioteca.	100%	2%	2%
6.2.1.2		Digitalización de los fondos de la biblioteca.	0%	1%	-
6.2.1.3		Acceso electrónico al repositorio de revistas digitalizadas.	0%	1%	-
6.2.2	Valoración de los cursos de formación continua.	Conseguir una media en la evaluación de al menos 7/10	100%	2%	2%
6.2.3	Adaptar a criterios de accesibilidad los documentos del IEF	Programación e impartición de cursos de formación sobre accesibilidad al personal del IEF	100%	2%	2%
6.2.4	Prevención de riesgos laborales	Elaboración de 3 trípticos sobre teletrabajo, ciberacoso y motivación	100%	1%	1%
6.2.5	Prevención de riesgos laborales	Evaluación psicosocial de la organización	0%	2%	-
6.3 MODERNIZAR LA ORGANIZACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA SOSTENIBLE.					
6.3.1	Promoción del consumo energético sostenible.				
6.3.1.1		Realización de auditoría energética de los edificios del IEF.	100%	2%	2%
6.3.1.2		Instalación de un sistema de luminarias energéticamente más eficientes en el salón de actos	100%	2%	2%
6.3.2	Conseguir un uso más eficiente del agua				
6.3.2.1		Colocación de detectores de lluvia en los programadores de riego automático.	0%	0,5%	-
6.3.2.2		Disminución de superficies de césped sustituyéndolo por árido o terrizo.	100%	2%	1,5 %



6.3.2.3		Instalación de perlizadores en todos los grifos de agua para reducir consumo de la misma entre 40-60%.	100%	1%	1%
6.3.4	Mejorar la gestión eficiente de los residuos				
6.3.4.1		Realización de una auditoría sobre la gestión de los residuos en el IEF	100%	2%	2%
6.3.4.2		Aplicación de medidas correctoras derivadas de la auditoría.	50%	1%	0,5%
TOTAL CUMPLIMIENTO LINEA ESTRATÉGICA VI				30%	24,5%



IV. RESULTADOS GLOBALES

LÍNEA ESTRATÉGICA 1 (30%)	24,5%
LÍNEA ESTRATÉGICA 2 (10%)	9%
LÍNEA ESTRATÉGICA 3 (10%)	10%
LÍNEA ESTRATÉGICA 4 (10%)	10%
LÍNEA ESTRATÉGICA 5 (10%)	10%
LÍNEA ESTRATÉGICA 6 (30%)	24,5%
TOTAL	88 %



V. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez finalizado el segundo año de aplicación del Plan Estratégico 2021-2023 del IEF y concluida la vigencia del Plan de Objetivos 2022, procede realizar, como se hizo en años anteriores, un análisis de los resultados de los objetivos de 2022.

Como puede observarse en el apartado referido a líneas estratégicas y objetivos, se distribuyen entre las tres subdirecciones generales del IEF: Escuela de Hacienda Pública, Dirección de Estudios y Secretaría General respectivamente, correspondiendo la primera línea a la Escuela de Hacienda Pública, las cuatro siguientes a la Dirección de Estudios y la sexta línea estratégica a la Secretaría General.

Así mismo, la ponderación de las líneas estratégicas, se distribuye del siguiente modo: 30% para la “Formación de los nuevos funcionarios de Grupos A1 y A2 y la formación continua”, 40% para “Elaboración de informes y estudios que sean útiles para las reformas legislativas y de otra naturaleza que emprenda el Ministerio de Hacienda”, “Apoyo en la evaluación de políticas públicas y otros estudios a centros directivos distintos a la SEH, en particular CCAA Y EELL” “Formación y asesoría en el ámbito internacional, en especial con países de América Latina, Caribe y países africanos” y “Apoyo a la investigación universitaria y publicación de trabajos académicos en las revistas del IEF”, con 10% de peso por cada línea y, 30% para “Impulso de medidas para una gestión orientada a la transformación digital, la calidad y el desarrollo sostenible”.

El cumplimiento a nivel global del Plan de Objetivos en el año 2022 ha sido del 88 %.

Por Líneas Estratégicas, podemos destacar que la primera “Formación de los nuevos funcionarios de Grupos A1 y A2 y la formación continua”, con un peso del 30% en el conjunto del Plan, se ha cumplido, prácticamente en su totalidad (24,5%).

La línea estratégica, “Elaboración de informes y estudios que sean útiles para las reformas legislativas y de otra naturaleza que emprenda el Ministerio de Hacienda”, con un peso del 10 % en el conjunto del Plan, se ha cumplido ampliamente (9 %).

Las líneas estratégicas III, IV y V, con un peso del 10% cada una sobre el conjunto del Plan de Objetivos 2022, referidas respectivamente a “Apoyo en la evaluación de políticas públicas y otros estudios a centros directivos distintos a la SEH, en particular CCAA Y EELL” , “Formación y asesoría en el ámbito internacional, en especial con países de América Latina, Caribe y países africanos” y “Apoyo a la investigación universitaria y publicación de trabajos académicos en las revistas del IEF” se han cumplido en su totalidad (ponderación de 30% sobre el total).

Finalmente, la línea estratégica VI sobre “Impulso de medidas para una gestión orientada a la transformación digital, la calidad y el desarrollo sostenible” con un peso del 30% sobre el conjunto, ha logrado un cumplimiento del 24,5%, lo que supone medio punto más respecto del año anterior.

A continuación se exponen las razones por las que no se han acometido algunas actuaciones previstas (12%).

Así, los objetivos 1.2.3 “Implantación de nuevos protocolos y herramientas digitales para adaptar la formación al nuevo entorno digital” se ha cumplido al 50% puesto que había que implantar nuevos protocolos en 2 cursos y por motivos de calendario solo se ha podido completar en uno de los cursos. No obstante, existe la firme voluntad de cumplir con este objetivo en el año 2023.

El objetivo 1.3.1 “Impulsar el programa de formación “conoce tus impuestos” también se ha cumplido parcialmente puesto que se ha preparado completamente un curso empleando el nuevo modelo de formación de la Escuela (modelo DAD) y utilizando las nuevas herramientas digitales (aplicación Articulate 360). En línea con el Plan de Transformación Digital 2022 impulsado por el IEF, se ha considerado preferible apostar por nuevas maneras de difundir e impartir esta formación en vía web o app, lo que conlleva la ampliación del horizonte temporal en el que este objetivo va a completarse.

El objetivo 2.3.4 “Simulador TAX/BENEFIT” ha tenido que retrasarse debido a tareas imprevistas que han requerido el tiempo de los recursos humanos que iban a dedicarse a cumplir ese objetivo. En particular, la evaluación de beneficios fiscales, ámbito en el que se duplicó el número de beneficios fiscales que inicialmente teníamos asignados para realizar durante el año.

En lo que se refiere a la Línea Estratégica VI, los objetivos 6.2.1.2 “Digitalización de los fondos de la biblioteca” y 6.2.1.3 “Acceso electrónico al repositorio de revistas digitalizadas” han sido reevaluadas a la vista del incremento de la carga de trabajo del área de informática al priorizarse los proyectos clave para el IEF de Transformación digital para el año 2022 de la Escuela de la Hacienda Pública.

En lo que respecta al objetivo 6.2.5 “Evaluación psicosocial de la organización”, se traslada al Plan de objetivos del año 2023 por el tiempo que ha sido necesario emplear por el Servicio de Prevención a dos actividades sobrevenidas como han sido la gestión de la pandemia por Covid 19 (variante ÓMICRON) durante el primer semestre de 2022, así como a la implantación del trabajo a distancia en el último trimestre del año, tras la aprobación de la Resolución de la Subsecretaría del Ministerio de Hacienda y Función Pública de 14 de septiembre.

El objetivo 6.3.2.1 “Colocación de detectores de lluvia en los programadores de riego automático”, ha sido pospuesta a la luz de otras alternativas de uso eficiente del agua como la instalación de riego por goteo, de tal modo que se ha considerado preferible realizar un estudio más exhaustivo para conocer qué opción o qué combinación de las anteriores puede alcanzar el objetivo con mejores resultados.

Como conclusión, por tanto, cabe resaltar el trabajo realizado por las unidades del IEF para cumplir con los objetivos previstos, como refleja el cumplimiento a nivel global del 88 % en el año 2022, teniendo en cuenta el reto en el que se encuentra inmersa la organización en pleno proceso de ejecución de las medidas diseñadas en el marco del Plan de Transformación Digital del IEF. A este esfuerzo se suma el derivado de la ejecución de los proyectos de “Formar en competencias digitales a 5.040 funcionarios del Ministerio de Hacienda y Función Pública en base a un plan de formación que equivalga al menos a 15 ECTS por alumno” en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, al que se están dedicando gran parte de los recursos del Instituto de Estudios Fiscales.